



بررسی راه و رسم شرکت آمازون در نوآوری

چرا آمازون فرق می کند؟

یادداشت |

■ سعید طباطبایی

باج افزارها در کشور زیاد شده‌اند

در شرایطی که تمامی کشورهای جهان به سمت تمام الکترونیک شدن پیش می‌روند، ما هم تا حدی که برابمان امکان پذیر بوده است خودمان را با سیستم‌های یکپارچه دیجیتال وفق داده‌ایم. خوشبختانه چند سالی است که دیگر خبری از صف‌های طولانی بانکی نیست و بیشتر کارهای همه افراد به صورت اینترنتی و یا از طریق اپلیکیشن‌های تلفن همراه انجام می‌گیرد. در چنین شرایطی امنیت حرف اول را می‌زند و باید بیش از هر چیز حواسمان به این باشد که از نظر امنیتی در سطحی قرار داشته باشیم که اطلاعات محرمانه مان به سادگی در اختیار دیگران قرار نگیرد. سید ابوالحسن فیروزآبادی - دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور - در همایش چالش‌ها و راهکارهای امنیت فضای تبادل اطلاعات در حوزه تامین اجتماعی اظهار کرد: حوزه تامین اجتماعی از نوع زیرساختی است و در صورتی که در آن خللی ایجاد شود بر روی کل جامعه تاثیر می‌گذارد. همچنین با توجه به میزان گردش مالی آن در کشور یک حوزه اقتصادی بزرگ همانند حوزه مالیاتی محسوب شده و به لحاظ اقتصادی نیز از اهمیت ویژه برخوردار است، بنابراین باید امنیت آن در فضای مجازی در اولویت قرار گیرد. دبیر شورای عالی فضای مجازی با تعریف امنیت در فضای مجازی به عنوان دفع تهدید و حفاظت از دارایی‌ها، ارزش‌ها و منافع یک سازمان، تاکید کرد: با توسعه فضای مجازی دارایی‌های بسیار بزرگی در این فضا شکل گرفته و بر همین اساس تهدیداتی که در این فضا وجود دارد نیز بسیار بزرگ است و در واقع نه تنها دارایی‌های فیزیکی و مادی بلکه دارایی‌های معنوی نیز در این فضا مورد تعرض و تهدید قرار می‌گیرد. وی تصریح کرد: در اکثر سازمان‌های کشور متناسب با تهدیداتی که در فضای مجازی وجود دارد، تدابیر و تمهیدات مقابله با آن اندیشیده نمی‌شود و هر فردی، در هر جایی و در هر زمانی می‌تواند با اتصال به فضای مجازی دارایی‌های یک سازمان را به خطر بیندازد و تهدیدات در این فضا می‌تواند سازمان یافته، غیر متمرکز و ناشناس باشد. رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور با اشاره به افزایش تهدیداتی از نوع باج افزارها در کشور اظهار کرد: حملات و تهدیدات فضای مجازی می‌تواند از ارائه خدمات رسانی جلوگیری کند و یا حریم خصوصی افراد را مورد هجوم قرار دهد. بنابراین در حوزه تامین اجتماعی که مردم محور است، ایجاد پایداری عملکرد، حفظ حریم خصوصی و نظام اعتماد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. وی افزود: نظام اعتماد از دور رکن اساسی حفظ حریم خصوصی و برخورداری از نظام پایدار احراز و تصدیق هویت برخوردار است که البته در کشور به دلیل فعالیت‌های جزیره‌ای فاقد یک نظام یکپارچه احراز هویت هستیم و بر همین اساس زمانی می‌توانیم با کمترین دغدغه به توسعه فضای مجازی و اقتصاد خدماتی در آن بپردازیم که نظام اعتماد را در آن پیاده‌سازی کرده باشیم. فیروزآبادی گفت: باید طراحی و معماری یک سازمان متناسب با تکنولوژی فناوری اطلاعات و ارتباطات آن باشد و در صورتی که می‌خواهید سازمانی توسعه یافته داشته باشید باید برای حفظ امنیت نزدیک به پنج درصد بودجه فناوری اطلاعات و ارتباطات خود را در حوزه امنیت فضای مجازی سازمان سرمایه‌گذاری کنید. وی با اشاره به این که دفع حملات سایبری در طول میکروتائیه صورت می‌پذیرد و صحبت از دقیقه و ساعت در آن نیست، تصریح کرد: علاوه بر تخصص بودجه به حوزه امنیت، ایجاد زیرساخت‌های مناسب نظیر نظام تشخیص و احراز هویت و رعایت حداقل پیوسته‌های امنیتی در سازمان باید سواد دیجیتالی و خودآگاهی در حوزه امنیت سایبری میان کارکنان، مشتریان و مردم افزایش یابد.

تغییر در شرکت زیرساخت و مأموریت‌های جدید وزارت ارتباطات در زیر ساخت‌ها تحول ایجاد خواهد شد

تغییر نام شرکت ارتباطات زیرساخت به شرکت ملی ارتباطات ایران و ایجاد سه شرکت تابعه، از جمله تکالیفی است که برای وزارت ارتباطات در برنامه ششم توسعه در نظر گرفته شده است. از هفته گذشته که این خبر به صورت جدی از سوی مقامات وزارت ارتباطات اعلام شد تحلیل‌ها و نظرات مختلفی در خصوص تحول در یکی از بزرگترین و حساس‌ترین زیرمجموعه‌های وزارت ارتباطات منتشر یا شنیده شده است. برخی کارشناسان با تکیه تکیه شدن بخش‌های مختلف شرکت ارتباطات زیرساخت مخالف بوده و معتقدند که ایجاد زیرمجموعه در شرکت زیرساخت باید به شکل یک قانون مجزا در مجلس تصویب و نباید به عنوان یک تکلیف در برنامه توسعه‌ای کشور دیده شود اما در مقابل این گروه افرادی هستند که بر این باورند شرکت ارتباطات زیرساخت برای مدیریت بهتر و کارایی بالاتر نیازمند جداسازی واحدهای خود و تبدیل آن‌ها به شرکت‌های قدرتمند است.

در فکر مأموریت‌های جدید

در آخرین ماه‌های فعالیت وزارت ارتباطات دولت یازدهم، مأموریت‌های جدیدی براساس برنامه ششم توسعه برای این وزارتخانه در نظر گرفته شده که یکی از این مأموریت‌ها، تغییر نام شرکت ارتباطات زیرساخت به شرکت ملی ارتباطات ایران و تفکیک آن به سه شرکت تابعه شامل شرکت انتقال ارتباطات بین‌الملل (با مأموریت حضور مؤثر در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی)، شرکت فنی و مهندسی شبکه‌های مخابراتی (با مأموریت تامین نیازهای فناوریانه، زیرساخت مادر مخابراتی و صدور خدمات فنی و مهندسی) و شرکت توسعه زیرساخت ارتباطی (با مأموریت توسعه، مدیریت و نظارت بر زیرساخت‌های ارتباطی حاکمیتی در چارچوب امکانات موجود و تفکیک مأموریت‌ها و در سقف پست‌های سازمانی موجود) است. شرکت ارتباطات زیرساخت، به دلیل تأیید نشدن این مأموریت‌ها توسط شورای نگهبان حاضر به ارائه اطلاعات بیشتر در این خصوص نشد اما محمد جواد چهرمی، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، هفته گذشته و در حاشیه برنامه صبحانه وزارت ارتباطات با مسئولان اتاق بازرگانی ایران با اشاره به ماده ۸۳ برنامه ششم توسعه، اعلام کرد: «براساس این ماده وزارت ارتباطات مکلف به افزایش ۶۰ برابری ترانزیت انتقال باند بین‌الملل شده است. بنابراین برای رسیدن به این هدف دو ابزار لازم بود و اکنون براساس مصوبه مجلس قانون این اجازه را به ما داده است که در گام اول در بحث سرمایه‌گذاری از مشارکت بخش خصوصی برای امور بین‌الملل برخوردار شویم، چرا که در گذشته چنین مجوزی نداشتیم.» وی در ادامه به دریافت مجوز برای چابک‌سازی ساختار خود و تشکیل سه

شرکت تابعه اشاره کرده و گفته است: چنین چابک‌سازی پیش از این نیز در بسیاری از کشورها تجربه شده است.

تغییرات تاریخی در زیرساخت

شرکت ارتباطات زیرساخت روندهای تاریخی گوناگونی را سپری کرده و این نخستین باری نیست که این شرکت قرار است دچار تغییر و تحولات در ساختار خود شود. این زیرمجموعه حساس وزارت ارتباطات در تیرماه سال ۶۸ تحت عنوان «شرکت طرح و توسعه تلفن ایران» با سپری کردن مراحل قانونی اساسنامه تشکیل شد اما پس از حدود ۱۰ سال فعالیت در عرصه مخابرات و ارتباطات به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده در دی ماه سال ۷۸ نام شرکت از طرح و توسعه تلفن ایران به طرح و توسعه شبکه‌های مخابراتی تغییر یافت. این آخرین تغییرات در نام و ساختار این شرکت نبود چرا که در نهایت هیئت وزیران دولت هفتم در یکی از جلسه‌های خود در مرداد ماه سال ۸۳ بنا به پیشنهاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و به استناد مواد ۲ و ۴ قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ایران مصوب ۱۳۷۹ و مصوبه شماره ۱۶۰۷۶۰۱۶ شورای عالی اداری در اجرای بند ب ماده یک قانون مذکور با تجدید سازمان، تغییر نام و اصلاح اساسنامه شرکت طرح و توسعه شبکه‌های مخابراتی (ثبت شده به شماره ۱۸۳۴۷) به شرکت ارتباطات زیرساخت موافقت کرد. اساسنامه شرکت ارتباطات زیرساخت در راستای توجه و اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و واگذاری شرکت مخابرات ایران به بخش خصوصی تغییر و به صورت شرکت مستقل و زیر نظر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در آبان ماه سال ۸۷

به تصویب شورای نگهبان رسید. شرکت ارتباطات زیرساخت وظایف گوناگونی برعهده دارد اما اکثر کاربران در کشور این شرکت را به عنوان نهادی می‌شناسند که به صورت انحصاری پهنای باند را وارد کشور و آن را در بین بازیگران اینترنتی کشور توزیع می‌کند. همچنین این شرکت در سال‌های گذشته به دلیل سیاست‌های مدیران ۲ دولت گذشته به عنوان عامل اصلی اختلال و گرانی در سرویس اینترنت کشور نیز شناخته شده است. در واقع اوج نارضایتی شرکت‌های اینترنتی از سیاست‌های این شرکت به دوران ریاست جمهوری دولت هشتم و نهم بازمی‌گردد. اسناد و گزارش‌های گوناگون منتشر شده هم نشان می‌دهد که در این دوران به دلیل عدم باور وزیران ارتباطات این ۲ دولت (هشتم و نهم) به فناوری اطلاعات به عنوان عاملی برای رشد اقتصادی کمترین توسعه در زیرساخت‌های ارتباطی کشور صورت گرفته است. با روی کار آمدن دولت یازدهم و انتخاب محمود واعظی به عنوان وزیر ارتباطات این دولت، تغییر و تحولات گوناگونی در بخش‌های مختلف این وزارتخانه از جمله شرکت ارتباطات زیرساخت رخ داده است. هرچند هنوز گلايه‌ها از سرعت و کیفیت پایین اینترنت شنیده می‌شود اما به باور بسیاری از مدیران شرکت‌های اینترنتی که زمانی منتقد اصلی فعالیت‌های شرکت ارتباطات زیرساخت بودند، شرکت ارتباطات زیرساخت در سه سال گذشته و به خصوص از زمان روی کار آمدن محمد جواد آذری جهرمی به عنوان جوان‌ترین مدیر این شرکت، دچار تحولات مثبت و کارآمدی شده و توانسته علاوه بر ایجاد تغییر در ساختار خود، شبکه ارتباطی کشور را نیز با پیشرفت و توسعه قابل توجهی همراه کند.

رزرو آنلاین بلیط هواپیما و قطار از تمامی ایرلاین های جهان
رزرو آنلاین هتل از وب سایت‌های معتبر نظیر بوکینگ و آگودا
آسودگی از محل پول نقد و استفاده از کارت به همراه موجودی مورد نیاز
فرید از سایت‌های فارچی و ...

ارائه مستر کارت قابل شارژ از اروپا
تنها با پاسپورت معتبر

payment.etoos.ir
۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۳-۵
telegram.me/etoospayment

ارائه مستر کارت قابل شارژ از اروپا
تنها با پاسپورت معتبر

مستر کارت فیزیکی با امکان،

ساخت مساب Android developer
ساخت مساب Apple developer
ثبت نام در سایت‌های فارچی
فرید از سایت‌های فارچی و ...

payment.etoos.ir
۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۳-۵
telegram.me/etoospayment

یادداشت |

■ گلسا ماهیان

به واقعیت رسیدن رویای گوشی‌های تاشو در ۲۰۱۷

خیلی وقت است که شرکت‌های فعال در صنعت تولید تلفن همراه اعلام کرده‌اند که قرار است نسل جدیدی از گوشی‌های هوشمند به بازار وارد شوند که قابلیت تاشدن دارند. البته هر چه که تا به حال از گوشه و کنار شنیده بودیم بیشتر جنبه شایعه داشت و هنوز به جز سامسونگ که نمایشگر خمیده طراحی کرده است، اقدام اساسی دیگری در این زمینه مشاهده نشده است اما به نظر می‌رسد شایعات گوشی‌های تاشو که مدت‌هاست خبر تولید آن‌ها پخش شده نهایتاً در سال ۲۰۱۷ میلادی به واقعیت تبدیل شود. سامسونگ و دیگر تولیدکنندگان (به ویژه ال جی) سال‌های بسیاری بروی موضوع تلفن‌های تاشو کار کرده‌اند و در نهایت عرضه تکنولوژی می‌تواند در سال ۲۰۱۷ شاهد معجزه‌ای از آن باشد. در گزارش پی‌سی‌دوایزر، درباره گوشی‌های تاشوی سامسونگ، سری X مدل گلکسی و جزئیاتی درباره تاریخ عرضه آن آمده است. اگر اطلاعاتی در رابطه با گوشی‌های تاشو ندارید، باید گفت که گوشی تاشو دقیقاً همانطور که از نامش پیداست، گوشی است که هم به سمت داخل و هم از سمت بیرون خم می‌شود و زمانی که به طور کامل باز شود مانند تبلت خواهد بود. این امر با استفاده از قابلیت خمیدگی پنل‌های OLED (به جای انعطاف‌پذیری همان‌طور که در گلکسی edge S5 دیده می‌شود) ممکن شده است. سامسونگ، لنوو و ال جی هر کدام صفحه‌های نمایش و دستگاه‌های تاشویی را در رویدادهای مختلف صنعتی به نمایش گذاشته و اختراعات بسیاری را برای این فناوری به ثبت رسانده‌اند. تکنولوژی سامسونگ پیش از این پروژه «ولی» (valley) نام داشت و در حال حاضر با عنوان گلکسی X سامسونگ شناخته می‌شود و البته این اولین و آخرین نام این فناوری تا زمان عرضه نخواهد بود. این شرکت در اصل بروی گوشی‌های تاشونده به داخل که مانند کیف پول هستند کار می‌کند، اما کار خود را با حرکت به سمت گوشی‌هایی که به سمت بیرون تا می‌شوند تکمیل می‌کند. این شیوه ممکن است برای کاربران راحت‌تر باشد، زیرا نیازی نیست هر زمان که می‌خواهند از گوشی استفاده کنند آن را بکشایند. شایعه شده بود که گلکسی X سامسونگ یک تلفن ۵ اینچی خواهد بود که به یک تبلت ۸ اینچی مبدل می‌شود اما در حال حاضر به نظر می‌رسد به یک تبلت ۷ اینچی تبدیل خواهد شد. در حقیقت ممکن است دو گوشی تاشوی سامسونگ عرضه شود. البته با توجه به شنیده‌ها، صفحه نمایش این گوشی تاشو ۴K با وضوح ۳۸۴۰ در ۲۱۶۰ پیکسل خواهد بود تا اطمینان حاصل شود هنگام تاشدن وضوح بالایی خواهد داشت. گلکسی X سامسونگ از دو دوربین در عقب و یکی از آخرین مدل‌های پردازنده اسنپ‌دراگون کوالکام، به احتمال زیاد اسنپ‌دراگون ۸۳۵، بهره خواهد برد. همچنین باید یک کارت حافظه microSD نیز وجود داشته باشد اما باتری قابل جابه‌جایی نخواهد داشت. اگر چه گفته شده که تکنولوژی تاشوی سامسونگ آماده است اما این دستگاه در بازار عرضه نخواهد شد و دلیل آن مسائل مربوط به سودآوری و قابلیت عرضه در بازار ذکر شده است. با این حال، سامسونگ امیدوار است تلفن تاشوی خود را در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۷ پرده‌برداری کند و این شرکت بیش از ۱۰۰ هزار واحد عرضه خواهد کرد. در همین حال گفته می‌شود ال جی نیز می‌خواهد صفحه‌های تاشوی خود را در سال ۲۰۱۷ و البته در سه ماهه چهارم عرضه کند. این شرکت نیز بیش از ۱۰۰ هزار واحد تولید خواهد کرد و فناوری آن به مشتریان دیگر مانند اپل یا هواوی نیز خواهد رسید اما سامسونگ از فناوری خمیدگی صفحه نمایش منحصر به فرد خود برای دستگاه‌هایش استفاده خواهد کرد.

موفقیت‌های فراوان به طور حتم مایکروسافت و آینده آن در بازی‌ها برآیند بسیار ارزش خواهد داشت اما اکنون بسیار خوشحالم که مدیری قدرتمندتر جای مرا گرفته است که یک ساله ۲۵ ساله تخصصی بسیار موفق در کارنامه خود دارد. همه ما دلیل اصلی موفقیت بازی‌هایی چون Need for Speed, Harry Potter را تنها به دلیل تجربه بالای او می‌دانیم.

■ شما به عنوان یک مدیر و تولیدکننده بازی بیشتر به چه سبک از بازی‌ها علاقه دارید؟

شاید باور نکنید ولی من عاشق بوکس و بازی‌هایی هستم که بوکس حرف اول را در آن‌ها می‌زند و شاید بتوانم با قطعیت بگویم که FaceBreaker محبوب‌ترین بازی من است.

■ برنامه‌تان برای آینده نزدیک چیست و چه کارهایی را در صدر کارهایتان قرار داده‌اید؟

ما به طور حتم به دنبال تولید بالاتر و جلب مصرف‌کننده بیشتر خواهیم بود به همین منظور قصد داریم بازی‌های بسیار متنوعی را تولید کنیم. از نظر من از میان کنسول‌های موجود کنسول شرکت نینتندو، شانس بالاتری را برای به دست آوردن موفقیت از میان کنسول‌های دیگری که موجود هستند دارد و به همین دلیل هم ما سعی داریم که بیشتر بازی‌هایمان را برای کارکردی بهتر روی سیستم عامل نینتندو، تولید کنیم. البته سونی و مایکروسافت همیشه رقبای بسیار جدی به حساب می‌آیند و با کارهایشان کاربران و کارشناسان را شگفت زده می‌کنند.

■ از این موضوع ناراضی نیستید که ایکس باکسی که محصول تلاش شماست، به دیگران سود برساند؟

به هیچ وجه من بیشتر از پول به دنبال شهرت هستم و در مایکروسافت تنها به این دلیل دوست داشتم فعالیت داشته باشم که مشهور بمانم. نام مایکروسافت برای من بسیار ارزش داشت و بسیار خوشحال بودم که در شرکتی فعالیت دارم که نام آن را همه مردم جهان شنیده‌اند. البته در EA هم شرایط تا حدی مشابه همان زمان است و من سعی دارم نوآوری‌هایی را برای این شرکت داشته باشم.



آقای پیتر مور Peter Moore، مدیر تیم‌های تولیدکننده پروژه‌های بسیار بزرگی چون ایکس باکس، ایکس باکس ۳۶۰ و سگا بوده است.

مرد کنسول‌های بازی

مصاحبه با پیتر مور، مدیر سابق بازی‌های مایکروسافت

ایکس باکس، ایکس باکس ۳۶۰ و سگا بوده است و مدت بسیاری را با شرکت مایکروسافت همراه بود و در ارائه این محصولات با مدیریتی بسیار قدرتمند به این شرکت کمک فراوانی کرد اما در ۱۷ جولای سال ۲۰۰۷ میلادی به دلیل به وجود آمدن برخی از مشکلات مایکروسافت را ترک کرد و به تیم مدیریت فنی شرکت مطرح تولیدکننده بازی الکترونیک آرتز یا همان EA پیوست. مور فرزند یک رستوران‌دار در کشور انگلیس بوده و پس از آن هم معلم ورزش شد. او پس از مدتی نخستین کارخانه بسیار بزرگ تولیدکننده توپ فوتبال را ساخت و در این راه فعالیت کرد. شرکت تولیدکننده سگا در سال ۱۹۹۹ مور را به افسانه بازی‌های مایکروسافت تشبیه کرد و او را برای مدیریت محصول جدیدش به خدمت گرفت. سایت www.gamasutra.com مصاحبه‌ای را با او انجام داده است که در ادامه می‌خوانیم.

در جهان تجارت بازی‌های رایانه‌ای و کنسول‌هایی که در آن تولید می‌شود همیشه نبرد بسیار جدی میان شرکت‌های مختلف وجود داشته است که به نحوی نتیجه آن تنها به سود کاربران و افرادی بوده است که بازی می‌کردند و از محصولات این شرکت‌ها لذت برده و استفاده می‌کردند. سه شرکتی که در چند سال اخیر در این راستا نبرد محسوس تری داشته‌اند، نینتندو، سونی و مایکروسافت بوده‌اند. این سه غول جهان بازی همیشه بر سر تولید و بازار کنسول‌های بازی‌های رایانه‌ای با یکدیگر در جنگ بوده‌اند و در این بازار جهانی در بعضی از اوقات به نوبت به پیروزی دست می‌یافتند. هر محصولی که هر کدام از این سه شرکت تولید کرده و به بازار ارائه می‌کنند تا مدت‌ها مورد بحث بسیاری از افراد قرار گرفته و تمامی افراد متخصص در مورد آن نظر خواهند داد. ایکس باکس ۳۶۰ و نسخه‌های بعدی آن از مهم‌ترین محصولات هستند که مایکروسافت با استفاده از کمک یک تیم بسیار متخصص به دلیل گرفتن انتقام از محصول پلی‌استیشن شرکت سونی به بازار عرضه کرده است. مدیر پروژه تولید ایکس باکس، فردی است که همه او را «پیتر مور کبیر» می‌نامند. آقای پیتر مور «Peter Moore»، متولد سال ۱۹۵۵ میلادی بوده و همه بیشتر او را با عنوان مدیر بخش تجاری شرکت بزرگ مایکروسافت می‌شناسند. او مدیر تیم‌های تولیدکننده پروژه‌های بسیار بزرگی چون

■ پس از ترک مایکروسافت، نگران آینده‌ای که بر سر کنسول‌ها و بازی‌ها می‌آید نبودید؟ آیا دوست نداشتید کارتان باز هم با همان موفقیت قبلی ادامه داشته باشد؟

* به هر حال من از سال ۲۰۰۳ با مایکروسافت همکاری داشته‌ام و بعد از گذشت این زمان و کسب



ارائه مستر کارت قابل شارژ از اروپا تنها با پاسپورت معتبر

۵۵۹ هزار تومان

خرید کنید، در سایت‌های اینترنتی ثبت‌نام کنید و ...
با حذف واسطه‌ها همیشه در مبادا حرکت باشید

telegram.me/etoospayment

تلفن: ۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۳-۵





لینکدونی

آموزش امداد

با جدیدترین تجهیزات و خودروهای آتش نشانی آشنا شوید

اولین لینکدونی این هفته را به یک سایت آموزشی در زمینه آتش نشانی و امداد و نجات اختصاص داده ایم. در این وب سایت می‌توانید ضمن آشنایی با ورزش‌های نجاتگران و مسابقات عملیاتی آتش نشانان، به مطالعه جزوات و مقالات کارشناسان، دانشجویان و اساتید در موضوعاتی نظیر اصول پیشگیری از حریق و حوادث، امداد و نجات، برق و خطرات آن، کمک‌های اولیه، ایمنی در صنایع و... بپردازید. همچنین در این وب سایت قادر خواهید بود در دوره‌های آموزشی مرتبط با امداد و نجات و آتش نشانی شرکت کرده و ضمن بهره‌مندی از مشاوره‌های سایت، از گالری تصاویر تجهیزات آتش نشانی، آتش نشانان و نجاتگران و خودروهای آتش نشانی و امداد و نجات دیدن نمایید.
www.nfpiran.com

خدمات پرستاری

شیوه‌های پرستاری در شرایط ویژه و خاص را بشناسید

به مناسبت فرارسیدن روز پرستار، لینکدونی بعدی این هفته به این موضوع اختصاص دارد. در وب سایت تخصصی پرستاران توانمند ایران می‌توانید ضمن آشنایی کامل با شغل، وظایف و خدمات پرستاری، آخرین اخبار پرستاری کشور را پیگیری نمایید. همچنین در این وب سایت قادر خواهید بود به صورت اختصاصی و تفکیک شده با شیوه‌ها و شرایط پرستاری ویژه، پرستاری اطفال و نوزادان، پرستاری قلب و عروق، پرستاری زنان و زایمان و... آشنا شوید. دارو و پرستار، مجموعه‌های آموزشی، فیلم‌های آموزشی، مشاوره‌های پرستاری، آموزش بیمار، پژوهشی و مدیریت پرستاری دیگر بخش‌های این وب سایت را تشکیل می‌دهند.
www.irannurse.ir

فناوری فضایی

از کارکرد علمی فناوری‌های فضایی مطلع شوید

در سومین سایت پیشنهادی این هفته به مناسبت روز فناوری فضایی به معرفی سازمان فضایی ایران خواهیم پرداخت. وب سایت سازمان فضایی ایران که زیر نظر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اداره می‌شود شامل بخش‌هایی همچون سازمان فضایی ایران، مراکز و بخش‌ها و تحقیق و پژوهش می‌باشد. در این وب سایت می‌توانید اخبار فضایی ایران را دنبال کرده و از مزایای خبرنگار آن بهره‌مند شوید. آشنایی با مراکز و قسمت‌های این سازمان مانند معاونت فناوری و فضایی، معاونت توسعه کاربرد و خدمات فضایی و... و نیز اطلاع و پیگیری گردهمایی‌ها، پایگاه دانش و آموزش و نشر از بخش‌های مختلف این وب سایت به شمار می‌آیند.
www.isa.ir

پاورپوینت علمی

از خدمات آنلاین این وب سایت آموزشی بهره‌مند شوید

آخرین لینکدونی این هفته یک وب سایت فرهنگی و آموزشی می‌باشد. وب سایت دانش پلاس مرجع دانلود مقالات، پروژه، پایان‌نامه، جزوه، پاورپوینت و گزارش کارورزی در رشته‌های مختلف می‌باشد. در این وب سایت آموزشی می‌توانید ضمن دسترسی به قالب پاورپوینت آماده، از پاورپوینت‌های روانشناسی، پزشکی، مدیریت، کارآفرینی، علوم انسانی و... بهره‌مند شده و از آرشیو مقالات رشته‌های مختلف همچون مدیریت و حقوق استفاده نمایید. از دیگر بخش‌های این وب سایت آموزشی می‌توان به دانلود مجموعه قالب پاورپوینت، انیمیشن‌های سه بعدی برای استفاده در پاورپوینت و خدمات آنلاین سایت اشاره کرد.
www.daneshplus.ir

واقعیتی که ترامپ آن را درک نکرد

علیرضا مظاهری



ابتدای همین هفته بود که ترامپ در دستوری اجرایی فرمان داد که مهاجران برخی کشورها به آمریکا باید از ورود به این کشور منع شوند. این دستور تا زمان نگارش این مقاله شامل کسانی می‌شد که از این کشورها یا به صورت ویزا قصد ورود به آمریکا را داشتند یا کارت سبز یا همان گرین کارت ورود به این کشور را داشتند. این کشورها ایران، عراق، سوریه، سودان، لیبی، یمن و سومالی بودند. واکنش‌ها در داخل آمریکا به این فرمان ترامپ مختلف بود، از مخالف گرفته تا موافق و حتی برخی برایشان این موضوع اهمیت نداشت. نکته‌ای که دل ما را هم به درد آورد و شاید ابعاد آن از چشم خیلی‌ها دور مانده باشد واکنش جالب شرکت‌های بزرگ فناوری در آمریکا بود. نام‌های بزرگی همچون گوگل، مایکروسافت، فیس‌بوک، Airbnb، Box، مرکز رشد Y-Combinator و شمار زیادی از شرکت‌های دیگر که رسانه‌های آمریکایی منتظر شنیده شدن واکنش آن‌ها بودند از جمله تسلا، SpaceX، اوراکل و اوپر همه به اتفاق اعلام ناراضی‌تایی کردند و به دنبال تمهیداتی بودند تا بتوانند مشکلات به وجود آمده برای نیروی کار خود را رفع کنند؛ آن‌هم نیروهایی که ترامپ معتقد است نباید به آمریکا بیایند. در حالی که شرکت‌های بزرگ آمریکایی ناراحت به خطر افتادن رفت‌وآمد آن‌ها به کشورشان شدند و صد افسوس برای این کشورها که نتوانستند از نیروهای پرورش یافته درون خود برای پیشرفت‌شان استفاده کنند.

پلتفرمی برای جلب ایده‌های درون‌سازمانی
قطره قطره جمع گردد

پلتفرم Idea Drop به سازمان‌ها و شرکت‌ها کمک می‌کند تا بتوانند ایده‌های جدید را ایجاد و جمع‌آوری کنند. همچنین این پلتفرم امکاناتی را فراهم کرده که به کمک آن‌ها می‌توان تصمیم گرفت کدام ایده‌ها عملیاتی هستند. اون‌ها هم یکی از بنیان‌گذاران این پلتفرم است و بر این باور است که فرایند ایده‌سازی در سازمان‌ها معمولاً از بالا به پایین اتفاق می‌افتد چرا که افراد در موقعیت‌های بالا در سازمان‌ها به دلیل در دست داشتن نتایج تحقیقات درون سازمانی و یا دسترسی داشتن به جبهه‌های پیشنهادات و یا اینترانت‌ها از همکاری در بین افراد خواسته یا ناخواسته جلوگیری کرده و اثرگذاری افراد را در سازمان‌ها کم می‌کنند. بنابراین خلاء وجود چنین سیستمی احساس می‌شود. براساس گزارشی که Techcrunch داده، این پلتفرم از رابط کاربری تحت وب خوبی برخوردار است و اپلیکیشن‌های تحت اندروید و iOS از امتیازهای آن است اما

شاید برای بسیاری از افراد واژه ایده‌سازی نفرت‌انگیز باشد اما نمی‌توان خیلی راحت از کنار نرم‌افزاری گذشت که برای جلب ایده‌های درون سازمانی افراد طراحی شده باشد. بیشتر زمان‌ها ایده‌های ناب از افرادی پیشنهاد می‌شود که می‌توانند در یک سازمان هر پست و مقامی داشته باشند و حالا برای شنیده شدن حرف کارکنان یک استارت‌آپ لندنی دست به کار شده و پلتفرمی را با موضوعیت پلتفرم مدیریت ایده به وجود آورده است. این پلتفرم نام Idea Drop را به خود گرفته که به معنی قطره ایده می‌باشد. البته در ترجمه لغت به لغت Drop از آن جا که Drop هم به معنی قطره است و هم به معنی انداختن چیزی در جایی، می‌توان این نام را به رها کردن ایده یا انداختن ایده هم ترجمه کرد. به هر حال فارغ از این که معنی نام Idea Drop چیست، این پلتفرم هم یک نرم‌افزار تحت وب ابری است و هم برای سیستم‌عامل‌های موبایل اپلیکیشن دارد.



خرید آسان انواع گیفت کارت



payment.etoos.ir

باما تماس بگیرید ۳۷۰۰۹۲۵۴

پیشنهاد هفته

پردازش بهینه

میزان پردازش برنامه‌ها را اولویت‌بندی کنید

اولین نرم‌افزار پیشنهادی این هفته را به برنامه‌ای جهت مدیریت و بهینه‌سازی پردازشگر سیستم اختصاص داده‌ایم. Process Lasso نام نرم‌افزاری از یک تکنولوژی منحصر به فرد است که به شما در بهبود و بهینه‌سازی و پاسخگویی بهتر سیستم کمک می‌کند. قدرت نفوذ این نرم‌افزار تا CPU هم ادامه دارد به طوری که شما می‌توانید جلوی پردازش نرم‌افزارهای بی‌حاصل را گرفته و با استفاده از سیستم تعادل فرآیند که یک سیستم کاملا هوشمندانه است میزان پردازش برنامه‌ها را اولویت‌بندی کرده و یا از فرآیندهایی که باعث اختلال در توانایی رایانه می‌شوند جلوگیری کنید. همچنین این نرم‌افزار به شما این امکان را می‌دهد تا پروسه پردازش را اولویت‌بندی کرده و انتخاب کنید که کدام پردازنده برای کدام برنامه با چه میزانی مورد استفاده قرار گیرد.

حجم فایل: 5 مگابایت
www.bitsum.com

مدیریت ابزارها

نرم‌افزارها را به صورت هوشمند به روز نمایید

پیشنهاد نرم‌افزاری بعدی این هفته درباره به روزرسانی ابزارها می‌باشد. نرم‌افزار فوق‌العاده جالب SUMO یکی از برنامه‌های به روزرسانی ابزارها و نرم‌افزارها در سیستم عامل ویندوز می‌باشد که به صورت هوشمند قادر است نرم‌افزارهای شما را به روزرسانی نماید. این نرم‌افزار پس از نصب، سیستم شما را مورد اسکن قرار داده و تمام نرم‌افزارهای نصب شده را شناسایی می‌کند. لازم به ذکر است که این نرم‌افزار قادر است پس از نصب نیز نرم‌افزارهای جدیدی که نصب می‌شوند را شناسایی و تحلیل نماید و در صورتی که نسخه جدیدی از نرم‌افزارها ارائه شده باشد، بدون آپدیت خودکار ابتدا به شما اطلاع داده و در صورتی که شما مایل باشید آن نرم‌افزار را به صورت خودکار به روزرسانی کند. یکی از قابلیت‌های جالب این نرم‌افزار امکان ردگیری برخی از نرم‌افزارهای مورد خواست شما می‌باشد.

حجم فایل: 3 مگابایت
www.freedownload.ir

حافظ وای فای

امنیت رمز وای فای خود را بیمه نمایید

آخرین نرم‌افزاری که این هفته به شما معرفی خواهیم کرد، درباره بالابردن امنیت وای فای می‌باشد. نرم‌افزار SX WiFi Security Suite مجموعه‌ای کامل و کارآمد و قابل اطمینان است که جهت رفع مشکلات با رمز وای فای و رفع مشکل فراموشی رمز وای فای، تنها با استفاده از یک برنامه طراحی و ساخته شده است. حتی کاربران تازه کار نیز می‌توانند کار با این برنامه را یاد بگیرند. توصیه می‌شود که برنامه‌های دیگر توصیه شده توسط برنامه را نیز در کنار این برنامه جهت درست کار کردن نصب نمایید. پس از اتمام نصب معمولی برنامه، یک میانبر از این نرم‌افزار در دسکتاپ شما ظاهر می‌شود که به شما امکان دسترسی سریع‌تر به برنامه را می‌دهد. از مهم‌ترین قابلیت‌های این برنامه می‌توان به اسکن وای فای هات اسپات، مانیتور کردن اینترنت وای فای و رمز گشایی رمز وای فای اشاره کرد.

حجم فایل: 3 مگابایت
www.securityxploded.com

پول اینترنت نصف می‌شود

رشید زارعی



را به سوی خود جذب کند که پاسخگوی نیاز آن‌ها نیز باشد. یکی دیگر از وعده‌های مطرح شده برای دهه فجر، اعلام اخبار بیشتر درباره واگذاری اینترنت نامحدود به مشتریان اینترنت پرسرعت است که معاون وزیر ارتباطات پیش از این، ضمن اعلام انجام مطالعات در این زمینه آن را به دهه فجر موکول کرده بود. از آن جا که کاربران نسبت به روند واگذاری اینترنت جمعی گلایه داشته‌اند. خواستار ارائه خدمات اینترنت نامحدود شده‌اند. در حال حاضر امکان دسترسی به شکل نامحدود وجود دارد اما به علت کمبود امکانات شبکه، تمام نیازهای کاربران پاسخ داده نمی‌شود.

هر ساله با شروع دهه فجر مسئولان وعده‌های مختلفی را در مورد افتتاح پروژه‌های جدید و یا تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام مطرح می‌کنند. امسال نیز وزیر ارتباطات از بهره‌برداری فاز دوم شبکه ملی اطلاعات در بهمن ماه خبر داد. با توجه به تفکیک ترافیک داخلی از ترافیک بین‌الملل، از اواسط بهمن ماه تعرفه ترافیک داخلی و خارجی نیز به صورت تفکیک شده به کاربران ارائه می‌شود. براین اساس قرار است تعرفه ترافیک داخلی نصف تعرفه ترافیک اینترنت بین‌الملل باشد. شاید این اختلاف هزینه قابل توجه، عاملی برای استقبال از شبکه ملی اطلاعات شود اما در صورتی می‌تواند کاربران



کاری مشترک از کروم، فایرفاکس و فیس بوک

بار وب زودتر به مقصد می‌رسد

کاهش زمان بارگیری صفحات

در روش caching با اصلاحات جدید، نیازی نیست مرورگرها منابع را برای چک کردن این که عناصر وب مانند گرافیک‌ها و فونت‌ها به دلتلود مجدد نیاز دارند یا نه، به هدر بدهند چرا که در این ارتباط وب سایت تغییری نخواهد کرد. یکی از اعضای تیم توسعه مرورگر کروم اعلام کرده است با این اصلاحات، بارگیری مجدد صفحات فیس بوک و کروم تا ۲۸ درصد کاهش پیدا می‌کند و درخواست‌های تایید اعتبار ۶۰ درصد کمتر می‌شود. این افزایش سرعت در بازنگری دیگر سایت‌ها نیز تاثیر قابل توجهی دارد. به عنوان مثال عضو تیم توسعه مرورگر فایرفاکس گفته است: «نتایج آزمایش‌ها نشان می‌دهد بارگیری مجدد سایت BBC نسبت به گذشته حدود ۵۰ درصد سریع‌تر شده است». همچنین این مقام مسئول بر استفاده از این روش تاکید کرده است.

دستورالعمل‌های برنامه نویسی یک صفحه، اجرای کدهای جاوااسکریپت و نشانندن گرافیک و متن در صفحه توجه دارند تا کاربران از انتظارهای آزاددهنده رهایی پیدا کنند.

همکاری سه جانبه

در دو سال اخیر برنامه نویسان فایرفاکس و کروم با همکاری فیس بوک برای افزایش سرعت وب از فناوری به نام caching استفاده کرده‌اند که براین اساس دسترسی به داده‌های ذخیره شده در رایانه‌ها و تلفن‌های همراه در هنگام نیاز مجدد به داده‌ها به سرعت امکان پذیر است. این عمل باعث صرفه جویی در مصرف باتری و کاهش تاخیر در بارگیری صفحات وب می‌شود. با کاهش زمان بارگیری صفحات وب، کاربران می‌توانند صفحات بیشتری را بخوانند، محصولات بیشتری را به صورت آنلاین خریداری کرده و شبکه‌های اجتماعی خود را بهتر به روزرسانی کنند.

اگرچه چشم انداز وب در زمینه نوآوری، اتصال و الگوی مصرف داده متحول شده است اما هنوز زمان طولانی برای بارگیری مجدد صفحات وب، یکی از ویژگی‌های مرورگرها می‌باشد. هنگامی که یک صفحه وب مجدد بارگیری می‌شود، مرورگرها وب سرور را به منظور بررسی قابل استفاده بودن منابع ذخیره شده چک می‌کنند. به طور معمول صدها درخواست شبکه در هر صفحه به میزبان‌ها صادر می‌شود. کاربران زمانی که محتوای صفحات قدیمی به نظر می‌رسد، آن‌ها را به ویژه در دستگاه‌های تلفن همراه مجدد بارگیری می‌کنند. در این دستگاه‌ها زمان تاخیر بالا در اتصالات، عملکرد را دچار مشکلات جدی می‌کند. با این حال با بازنگری در کیفیت صفحات وب این نگرانی‌ها کمتر شده است. در همین راستا سازندگان مرورگرها برای افزایش سرعت بارگیری یک وب سایت به موارد مختلفی از جمله دلتلود



Telegram.me/byteweekly

دریافت نسخه pdf هفته نامه بایت و بیشتر از آن در کانال تلگرام بایت



ایمنی حرف اول را میزند

آشنایی با گزینه‌های امنیتی برای حفظ حریم شخصی

معمولا در این شرایط افراد از انجام این کار آگاهی کامل ندارند. به عنوان مثال درباره گرفتن عکس با تلفن همراه در اغلب موارد شما به انجام این کار آگاهی دارید و می‌دانید که افرادی در حال تهیه این تصاویر هستند بنابراین می‌توانید با اراده و خواست خود از انجام آن جلوگیری کنید اما وقتی شما چنین مواردی را رعایت کنید و با این وجود اطلاعات و تصاویر شخصی شما از روی رایانه شخصی شما برداشته شده و مورد سوء استفاده قرار بگیرد شرایط کمی متفاوت می‌شود.

معمولا این اتفاق زمانی می‌افتد که افراد مختلف از یک رایانه مشترک استفاده می‌کنند و یا برخی افراد از بی‌توجهی کاربران به نکات امنیتی اولیه در استفاده از رایانه سوء استفاده کرده و مشکلاتی را برای آن‌ها به وجود می‌آورند. این در حالی است که می‌توان با رعایت این نکات از بروز بسیاری از این مشکلات جلوگیری کرد.

اطلاعات شخصی، رمزهای شخصی

بدون تردید اولین و مهم‌ترین نکته‌ای که در استفاده مشترک از یک رایانه باید به آن توجه داشته باشید استفاده از نام‌ها و رمزهای عبور کاربری است که رایانه شما را از سوء استفاده‌های احتمالی مصون نگاه می‌دارد. انجام این کار باعث می‌شود تا افرادی که اجازه استفاده از رایانه شخصی شما را ندارند نتوانند بدون هماهنگی شما از آن استفاده کنند اما زمانی که این هماهنگی انجام شود نیز مشکلاتی پیش روی شما وجود خواهد داشت. زیرا زمینه دسترسی این افراد به اطلاعات ذخیره‌سازی شده شما در تمامی درایوها و پوشه‌ها فراهم می‌شود که می‌تواند مشکل ساز باشد.

تصاویر خانوادگی و مطالب کاملا شخصی نیز وجود دارد. تجربه سال‌های اخیر نشان داده است که بسیاری از افشاشگرها و تعدی‌ها به آبرو و جایگاه اجتماعی افراد با افشای اطلاعات و تصاویر خصوصی آن‌ها همراه بوده است. منتشر شدن تصاویر خصوصی افراد و شخصیت‌های شناخته شده که در سال‌های اخیر به دفعات تکرار شده است از جمله این موارد است که همه ما به خوبی با آن آشنایی داریم اما شاید تا به حال به دقت به این موضوع نگاه نکرده‌ایم که چگونه می‌توان از بروز چنین مشکلاتی جلوگیری کرد. تردیدی وجود ندارد که ممکن است چنین مشکلاتی برای هر فردی اتفاق بیفتد. این امکان وجود دارد که روزی تصاویر شخصی و خانوادگی شما نیز در فضای مجازی خیرساز شود و آن زمان دیگر فرصتی برای توجه به نکات امنیتی وجود ندارد و شما فرصت را از دست داده‌اید اما می‌توان با رعایت برخی ضوابط و اصول اولیه از بروز چنین مسائلی جلوگیری کرد.

یک رایانه و چند کاربر

معمولا این گونه اتفاق‌ها به دو صورت روی می‌دهد. حالت اول این است که به عنوان مثال افراد مختلف تصاویر شخصی دیگران را که با استفاده از تلفن همراه گرفته شده است در اختیار سایر افراد قرار می‌دهند و این موضوع زمینه بروز مشکلات بعدی را فراهم می‌کند. شاید بتوان این گونه عنوان کرد که در چنین شرایطی نمی‌توان توصیه‌های امنیتی نرم‌افزاری خاصی را مطرح کرد و بیشتر توصیه‌ها به توصیه‌های اخلاقی و رفتاری برمی‌گردد که بارها و بارها توسط کارشناسان و متخصصان و البته پلیس «فتا» گوشزد شده است.

امروزه با افزایش زمینه‌های کاربرد رایانه، به تعداد کاربران آن نیز افزوده شده به طوری که تقریبا هر دانش‌آموز، دانشجو، محقق و پژوهشگری را به استفاده از آن ناچار کرده است. در کنار این موضوع اگر سایر زمینه‌های کاربرد رایانه و اینترنت از جمله بازی‌ها و سرگرمی‌ها، وب‌گردی و... را نیز مورد توجه قرار دهیم می‌توان نتیجه گرفت که به نوعی تمامی افراد در هر سن و جایگاهی به نوعی به استفاده از رایانه و اینترنت تمایل پیدا کرده‌اند و اهداف خود را در استفاده از آن دنبال می‌کنند. این موضوع سبب شده است تا بسیاری از افراد دارای رایانه‌های شخصی باشند اما بسیاری دیگر به طور مشترک از یک سیستم استفاده می‌کنند. مشترک بودن رایانه مورد استفاده چند کاربر در یک خانواده چندان نامناسب نیست اما زمانی که این استفاده مشترک به جمع‌های دیگری همچون دوستان و همکاران نیز کشیده می‌شود دیگر نمی‌توان به سادگی درباره آن سخن گفت. به عنوان مثال زمانی که در یک خوابگاه دانشجویی تعدادی از دانشجویان به طور مشترک از یک نوت‌بوک استفاده می‌کنند، بدون تردید این استفاده همگانی به رعایت برخی نکات امنیتی نیاز دارد که در فضای مجازی رایانه و اینترنت باید به آن توجه کرد.

اطمینان به همه خوب نیست

معمولا در این موارد هر یک از کاربرانی که از آن رایانه مشترک استفاده می‌کند، درایو و یا پوشه خصوصی را با نام خود در آن رایانه ایجاد می‌کنند تا اطلاعات شخصی خود را در آن محل ذخیره‌سازی کنند. اطلاعاتی که گاه در میان آن‌ها

ترفند ویندوز

از وضعیت فعلی راضی نیستید؟ پس به گذشته بازگردید!



تمام نسخه‌های ویندوز به System Restore مجهزند. این قابلیت در ویندوز به طور خودکار تمامی فایل‌های اجرایی و DLL‌های حذف شده، کلیدهای رجیستری تغییر داده شده، برنامه‌های حذف شده و درایورهای قدیمی را حفظ می‌کند تا در صورتی که شما از شرایط جدید رایانه خود راضی نبودید، آن را به شکل سابق بازگردانید اما در بسیاری از اوقات این قابلیت هیچ‌گاه به کار کاربران نمی‌آید. حتی حرفه‌ای‌ها نیز که از این قابلیت اطلاع کامل دارند، چندان آن را به کار نمی‌گیرند. پس می‌توانید به میل خودتان با محدود کردن این قابلیت در ویندوز هفت، از اشغال فضا به وسیله این ویژگی جلوگیری کنید.

برای این کار روی My Computer راست کلیک کرده و گزینه Properties را برگزینید و با عبور از مسیر System Protection > Configure پنجره جدید را باز کنید. در این پنجره می‌توانید حداکثر حجمی که برای System Restore در نظر دارید تعیین کنید. کاهش این حجم به این معنی است که شما چندان از قابلیت System Restore بهره نمی‌گیرید و از همین رو فضای کمی برای آن در نظر گرفته‌اید. از این به بعد ویندوز سریع‌تر از گذشته Restore Point‌های قدیمی را حذف می‌کند و فایل‌های کمتری را ذخیره می‌کند. البته می‌توانید این فضا را نیز افزایش دهید که به معنای ذخیره طولانی مدت و البته دقیق تغییرات حاصل در رایانه است.

در صورتی که به طور کلی از System Restore استفاده نمی‌کنید می‌توانید گزینه Only restore previous versions of files را انتخاب کنید. در این صورت ویندوز دیگر کلیدهای رجیستری را ذخیره نمی‌کند که به صرفه جویی قابل توجهی در هارد دیسک رایانه منتهی خواهد شد اما اگر این کار را انجام می‌دهید، ریسک آن را به میل خود پذیرفته‌اید و ما این کار را توصیه نمی‌کنیم. System Restore نمی‌تواند فایل‌های حذف شده را بازگرداند اما می‌تواند صدمات نرم‌افزاری، درایوری و حتی برخی از حملات ویروسی را بی‌اثر کند.

خوب است بدانید این فضای اختصاص یافته، به صورت پویا توسط سیستم عامل مدیریت می‌شود و در صورتی که حجم درایوها را به طور بی‌رویه‌ای پر کرده باشید، این حجم به طور خودکار کاهش می‌یابد و گاهی ممکن است به صفر برسد. در این صورت در هنگام نیاز ناگهانی به System Restore در می‌یابید که هیچ پشتیبانی تهیه نشده است، پس سعی کنید همیشه حجمی برای این کار باقی بگذارید.

سفارش اینترنتی آگهی

www.37010.ir

۵٪ تخفیف مازاد در نیازمندها

سفارش ۲۴ ساعته / پرداخت آنلاین

صرفجویی در وقت و هزینه



یادداشت عکاسی |

چطور پانورامای بهتری بگیریم



اگر به عکاسی علاقه داشته باشید می‌دانید زمانی که لنز دوربین شما به اندازه کافی واید نیست و می‌خواهید از منظره وسیعی عکاسی کنید از تکنیکی به نام پانوراما استفاده می‌کنید. در این تکنیک شما چند عکس می‌گیرید و با کنار هم قراردادن عکس‌ها، عکس نهایی را تشکیل می‌دهید. برخی دوربین‌ها مانند دوربین‌های موبایل امکانی مانند sweep panorama دارد که با حرکت دادن دوربین صورت می‌پذیرد البته عکاسی از این طریق به دلیل این که عکس نهایی رزولوشن کمتری دارد توصیه نمی‌شود و بهتر است عکس‌ها به صورت تک تک گرفته شوند و در نرم‌افزارهای مربوطه به هم متصل گردند. برای گرفتن عکس پانوراما همیشه فوکوس را در حالت دستی قرار دهید چرا که زمانی که فوکوس در حالت خودکار قرار دارد ممکن است فریم‌ها عمق میدان‌های متفاوتی پیدا کنند و در نتیجه عکس آن طور که باید نشود و نرم‌افزار هم در کنار هم قراردادن تکه‌های عکس دچار مشکل شود. برای این که این کار به خوبی انجام شود همیشه به خاطر داشته باشید که یک سوم از عکس قبلی و بعدی با هم مشترک باشند چه عکس را عمودی می‌گیرید و چه افقی. در ضمن با یک لنز واید و یا فیش آی می‌توانید عکس ۳۶۰ درجه بگیرید و یک تور ایجاد کنید البته با لنزهای معمولی هم می‌توان این کار را کرد اما به عنوان مثال اگر با یک لنز فیش آی احتیاج به گرفتن عکس‌های ۳۶۰ درجه داشتید می‌توانید با ۶ عکس کار خود را راه‌بندازید اما با یک لنز ۱۸ میلیمتری شاید بیش از ۴۵ عکس نیاز داشته باشید!

نرم‌افزاری که می‌خواهید از آن برای متصل کردن عکس‌ها به هم استفاده کنید نیز بسیار مهم است. البته که فتوشاپ یک نرم‌افزار همه فن حریف است اما امکاناتی مثل ساختن تور ۳۶۰ درجه و این‌ها را ندارد (البته با استفاده از پلاگین‌ها و... همه چیز در فتوشاپ ممکن است) اما بهتر است از نرم‌افزارهای مخصوص این کار مثل PTGUI استفاده کنید. در ضمن یادتان باشد که برای گرفتن یک پانورامای تمیز سه پایه هم می‌تواند نقش بسیار مهمی ایفا کند. باز هم تکرار می‌کنیم که شاید گرفتن پانوراما با استفاده از تکنیک sweep بسیار آسان باشد اما به هیچ وجه عکس نهایی کیفیت یک پانورامای واقعی که تعداد پیکسل‌های آن بیشتر از یک عکس است را ندارد چرا که تعداد پیکسل‌های آن در واقع کسری از پیکسل‌های یک عکس است پس بهتر است اگر عکس‌های پانوراما را دوست دارید و می‌خواهید آن‌ها را چاپ کنید از عکس‌های جداگانه استفاده کنید.



فوکوس خودکار دوربین چه طور کار می‌کند؟

در واقع الگوریتم فوکوس خودکار به شکل زیر است:

- ۱) پردازشگر فوکوس خودکار (AFP) تغییر کوچکی در میزان فاصله فوکوس می‌دهد
- ۲) پردازشگر فوکوس مقدار برگشتی سنسور فوکوس خودکار را می‌خواند تا ببیند آیا فوکوس بهتر شده و اگر جواب مثبت است به چه میزان؟ (با توجه به میزان کنتراست)
- ۳) با توجه به اطلاعات گام دوم پردازشگر فوکوس خودکار لنز را در یک فاصله فوکوس جدید قرار می‌دهد.
- ۴) پردازشگر فوکوس خودکار ممکن است مراحل ۲ و ۳ را چندین بار انجام دهد تا زمانی که به فوکوس قابل قبول برسد. کل این اتفاقات ممکن است در کسری از ثانیه صورت پذیرد اما شرایطی پیش می‌آید که دوربین برای به اصطلاح فوکوس کشی (گرفتن فوکوس مناسب) به مشکل برمی‌خورد و احتمالاً برای شما هم پیش آمده است که لنز دوربین شما چندین بار حرکت کند تا بتواند فوکوس قابل قبولی ارائه دهد و گاهی هم در این کار موفق نمی‌شود و به اصطلاح در شکار فوکوس (focus hunting) گیر می‌کند اما چه چیز باعث می‌شود که دوربین قادر به فوکوس کردن نباشد؟

انواع فوکوس

در اکثر دوربین‌ها فوکوس در یک نقطه که بهترین نوع فوکوس برای سوژه‌های ثابت است وجود دارد اما این نوع فوکوس معمولاً برای عکاسی از سوژه‌های متحرک دچار مشکل می‌شود و به همین دلیل یک نوع دیگر فوکوس برای اجسام متحرک وجود دارد که به عنوان مثال در دوربین‌های کنون به عنوان AI servo و در دوربین‌های نیکون و پنتاکس به عنوان continuous شناخته می‌شود که در این نوع فوکوس دوربین یا پیش‌بینی نقطه فوکوس در فریم‌های بعدی با توجه به حرکت سوژه از تأخیر شاتر و در نتیجه تار شدن عکس به دلیل تغییر نقطه فوکوس می‌کاهد. به هر حال یادتان باشد دوربین شما در شرایطی که کنتراست یا نور پایین است مثل عکاسی از سوژه‌هایی با میزان انعکاس بالا مانند شیشه ممکن است دچار مشکل شود که در این مواقع بهتر است از فوکوس دستی استفاده کنید.

رضا رهنمای مقدم

سیستم فوکوس خودکار دوربین لنز را طوری تنظیم می‌کند که بر روی سوژه فوکوس باشد، به این معنی که سوژه (نقطه فوکوس) شما کاملاً شارپ می‌شود و این شارپنس تفاوتی است که یک عکس با فوکوس خوب را از عکسی با فوکوس بد متمایز می‌کند. در حالی که شارپ بودن نقطه فوکوس هدفی ساده به نظر می‌رسد رسیدن به آن هدف به این آسانی‌ها نیست و فرآیند نسبتاً پیچیده مهندسی در پس آن نهفته است که آشنایی با آن می‌تواند به شما کمک کند تا بفهمید چه زمانی نباید خیلی به فوکوس خودکار دوربین خود توجه کنید. به صورت کلی سیستم فوکوس دو حالت دارد یا با استفاده از سنسورهای تشخیص کنتراست کار می‌کند که به آن سیستم فوکوس خودکار passive می‌گویند و یا با استفاده از انتشار یک سیگنال برای روشن کردن و تشخیص فاصله سوژه که به آن سیستم فوکوس active می‌گویند (احتمالاً نور قرمزی که برخی دوربین‌ها بر روی سوژه می‌اندازند و بر روی دوربین هم به عنوان کمک فوکوس خودکار یا همان AF assist ذکر شده‌اند دیده‌اید).

از آن جا که فوکوس passive دامنه کاربردی بیشتری دارد در این بخش بیشتر به آن می‌پردازیم که خودش به دو نوع تشخیص کنتراست (contrast detection) و تشخیص فاز (phase detection) تقسیم می‌گردد که البته هر دوی این متدها برای فوکوس خودکار به کنتراست متکی هستند.

سنسورهای فوکوس خودکار

سنسورهای فوکوس خودکار در هر عکس وظیفه اصلی فوکوس خودکار را بر عهده دارند این سنسورها در واقع با اندازه‌گیری تغییرات کنتراست نقطه فوکوس در حالات مختلف لنز را در حالتی که بیشترین آن نقطه بیشترین کنتراست را دارد قرار می‌دهند.

اخذ انواع کارتهای اعتباری با نام خودتان

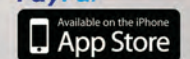
(به صورت فیزیکی)

به اعتبار ما اعتماد کنید

خراسان

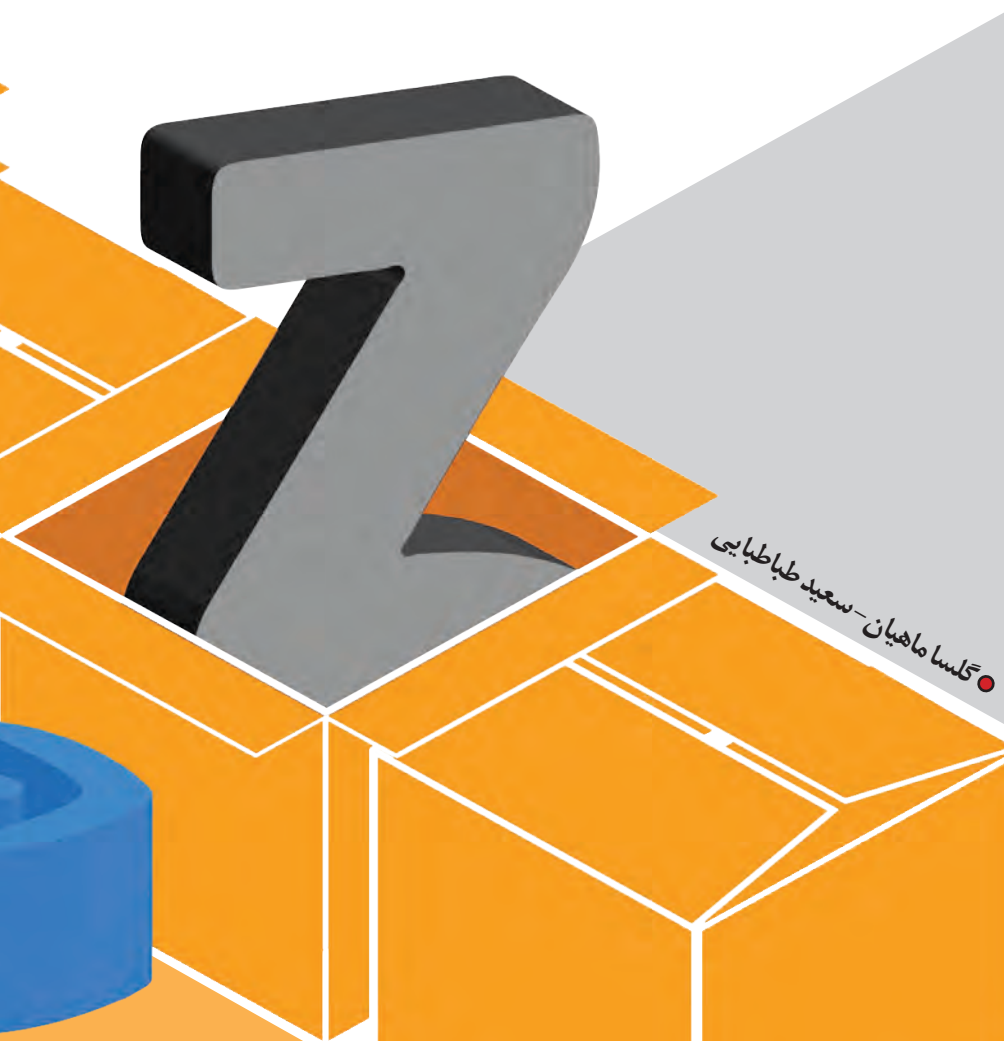
payment.etoos.ir

باما تماس بگیرید ۳۷۰۰۹۲۵۴



بررسی راه و رسم شرکت آمازون

چرا آمازون فرق می‌کند



گلسا ماهیان - سعید طباطبایی

آمازون، گوگل، مایکروسافت یا اپل؟ وقتی که این نام‌ها شنیده می‌شوند، نمایی از موفقیت را در ذهن ایجاد می‌کنند. این شرکت‌ها در زمینه فعالیت خود یعنی صنعت فناوری، متخصص هستند و هر کدام طرفداران و مشتریان خاص خود را دارند که روی محصولات این شرکت‌ها یا حتی برند این شرکت‌ها تعصب دارند و سعی می‌کنند که به هر طریقی از شرکت محبوب خود حمایت کنند. این شرکت‌ها بیشتر به دلیل نوآوری‌هایی که در سال‌های اخیر داشته‌اند، محبوبیت کسب کرده‌اند. بدون شک موضوعی با نام نوآوری به عنوان یک اصل بسیار مهم در جهان فناوری اطلاعات لازم و ضروری می‌باشد. شرکتی که نتواند خلاقیت و نوآوری داشته باشد، نمی‌تواند جایگاه خود را حفظ کند و در نهایت چند سالی به خاطر چند محصول خاص محبوب خواهد ماند و بسیار سریع جای خود را به دیگر شرکت‌هایی که نوآوری دارند، خواهد داد. درست است که شرکت‌هایی نظیر گوگل و اپل در زمینه کاری خود بسیار موفق عمل می‌کنند اما اگر نیاز به خلاقیت ضروری به نظر نمی‌رسید، هیچ‌گاه این شرکت‌ها دنبال ارائه محصولات و سرویس‌های جدید نمی‌رفتند اما ماجرای آمازون بسیار متفاوت است. این شرکت ضمن این که همیشه خلاقیت و نوآوری دارد، محصولات جدیدی را به بازار ارائه می‌کند که جزو پر فروش‌ترین‌ها هستند و مورد استقبال عمومی قرار می‌گیرند. آمازون برخلاف بسیاری از ایده‌های جذاب امروزی از سیلیکون‌ولی بیرون نیامد بلکه این شرکت از یک گاراژ در واشنگتن شروع به کار کرد. مدیر عامل آمازون از ابتدا Jeff Bezos بود. جف بزوس پیش از این معاون یک شرکت به نام DESHaw & Co بود. بزوس پتانسیل اینترنت را به خوبی می‌دانست و از شرکت قبلی استعفا کرد و در ماه جولای ۱۹۹۴ آمازون را به ثبت رساند. نکته جالب این که در ابتدا نام این شرکت را کداوا گذاشت اما چون با کلمه Cadaver در انگلیسی اشتباه گرفته می‌شد نام آن را بعداً به آمازون تغییر داد. او این نام را از روی جنگل آمازون برداشته است به دلیل وسعت زیاد این جنگل و وجود طولانی‌ترین رودخانه در آن بزوس تصمیم گرفت تا این شرکت آمازون خوانده شود. در ادامه ماجرا هم بزوس اولین وبسایت آمازون را در اول نوامبر ۱۹۹۴ راه‌اندازی کرد. این هفته تصمیم داریم تا در مورد شرکت آمازون صحبت کنیم. این شرکت در زمینه راه‌اندازی استارت‌آپ، ارائه محصولات نوین و خلاقیت بسیار موفق‌تر از دیگر شرکت‌های فناوری عمل کرده است و همین ماجرا باعث شده است تا توجه کارشناسان به راه‌رو رسم و استراتژی‌های این شرکت جلب شود. اخیراً آمار فروش این شرکت منتشر شده است و این آمار نشان می‌دهد که آمازون در هر ثانیه حدوداً ۶۰۰ سفارش دارد، به عنوان مثال محصول جدید آمازون با نام اسپیکر اکو، یکی از پر فروش‌ترین گجت‌ها در تعطیلات سال نوی میلادی بود. البته هنوز آمازون رقم دقیق تعداد واحدهای فروخته شده این گجت را اعلام نکرده است اما آمار این شرکت نشان داده که تعداد دستگاه‌های فروش رفته ۹ برابر بیشتر از تعطیلات سال نوی قبلی بوده است. آمازون با ارائه اکو یک دسته‌بندی جدید محصولات ایجاد کرد و قبل از این هم آمازون با ارائه کتاب خوان کیندل این کار را انجام داده بود. از طرف دیگر آمازون سرویس‌های تحت وب و کلود هم ارائه می‌کند و این سرویس‌ها برای آمازون در سال ۲۰۱۶ درآمدی در حدود ۱۲ میلیارد دلار به وجود آورده‌اند. قرار است در آینده‌های بسیار نزدیک فروشگاه فیزیکی نوآورانه آمازون با نام Amazon Go راه‌اندازی شود و این فروشگاه هم داستان‌های جالبی دارد. به هر حال باید گفت که تا به امروز آمازون توانسته است در هر دسته‌بندی که بخواهد، جزو بهترین‌ها باشد. این در حالی است که دیگر شرکت‌های تکنولوژیکی در تلاش هستند تا در دسته‌های مختلف فعالیت کنند و در نهایت باز هم تنها در حوزه‌های محدودی موفق هستند. در ادامه بیشتر در رابطه با این شرکت‌ها صحبت خواهیم کرد و در نهایت آن‌ها را با آمازون مقایسه کرده و راه‌روش آمازون را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

گوگل، اپل یا آمازون؟

همان‌گونه که گفتیم همه شرکت‌های فناوری، در تلاش هستند تا گستردگی خدمات و محصولات خود را حفظ کرده و همچنین به یک حوزه خاص محدود نشوند اما تعداد شرکت‌هایی که با این استراتژی توانسته‌اند موفق باشند، بسیار کم است. به عنوان مثال گوگل به شدت به سرویس‌های آنلاین خود وابسته است و اگر موتور جست‌وجو یا سرویس جیمیل را ازین شرکت بگیریم، بدون تردید با مشکل مواجه خواهد شد و نمی‌تواند درآمد فعلی خود را از دیگر حوزه‌های فعالیت خود تامین کند. این داستان برای اپل هم وجود دارد و این شرکت به شدت به سخت‌افزار خود تکیه کرده است. هر زمان هم که تصمیم گرفته تا به سراغ ارائه یک سرویس یا محصول جدید برود به چالش کشیده شده و روزهای سختی را سپری کرده است. به طور کلی در رابطه با گوگل و اپل جریان به این صورت است که این شرکت‌ها زمانی که تصمیم گرفته‌اند تا کسب راحتی خود را ترک کرده و به سوی نوآوری‌های جدید گام بردارند، به سختی افتاده‌اند. آمازون یکی از تنها شرکت‌های بزرگ حوزه تکنولوژی است که به شکل واقعی موفق به نوآوری شده است. این کمپانی توانسته فرهنگ استارت‌آپی را با منابع مالی بزرگ خود به خوبی ترکیب کند و همین مسئله سبب شده تا بتواند به سوی حل مشکلاتی گام بردارد که سایرین از آن ناتوان هستند. گوگل در نخستین دهه هزاره سوم عملکردی عالی داشت. سرویس‌هایی بی‌نظیر را توسعه داد و با شرکت‌های کوچکی را خرید و از آن‌ها غول ساخت. جی‌میل، مپس، داکس، یوتوبه اندروید و کروم در این دسته جای می‌گیرند. خوب که نگاه کنید می‌بینید این محصولات تفاهم بسیاری با هم دارند. همه‌شان سرویس‌های آنلاین هستند که شباهت‌های زیادی به هسته اصلی گوگل، یعنی جست‌وجوی آنلاین دارند. در میان آن‌ها نیز دو استثنای نرم‌افزاری وجود دارد که اندروید و کروم هستند. این دو نرم‌افزار هم در واقع به پویایی بیشتر سرویس جست‌وجو یاری می‌رسانند. از سال ۲۰۱۰ تاکنون، گوگل بلندپروازتر شده.

گفته «من در یک وبلاگ در مورد آن ایده شنیدم» پس از مدت کوتاهی از او درخواست می‌شود تا ایده را به شکلی واضح‌تر به گوش مدیران ارشد و کمیته اجرایی برساند. خود جف بزوس همان‌جا نظرش را در مورد ایده می‌دهد.

تیم‌های دو پیتزایی در آمازون

همان‌گونه که گفتیم در آمازون همه چیز فرق می‌کند و همین تفاوت‌ها باعث شده است این شرکت تا این اندازه موفق باشد. در آمازون اگر ایده‌ای توسط جف بزوس مقبول واقع شود، آزمایش‌های کوچکی صورت می‌گیرد و سپس در گذر زمان رشد می‌کنند. این در حالی است که در سایر شرکت‌های بزرگ، وقتی یک مدیر عامل ایده‌ای را ستایش کند تمام کمپانی برای به حقیقت تبدیل شدن همان ایده بسیج می‌شود. این یک دستورالعمل عالی است برای هدر دادن وقت و هزینه شرکت. آمازون تیم‌های کوچکی برای آزمایش ایده ایجاد می‌کند تا مشخص شود که آیا ایده اصلاً دوامی دارد یا خیر. بزوس یک قانون معروف به اسم «تیم‌های دو پیتزایی» دارد. به این معنا که تیم‌های آزمایش‌کننده باید به حدی کوچک باشند که دو پیتزا بتواند وعده غذایی آن‌ها را تشکیل دهد. تیم‌ها

آمازون به نیازها توجه می‌کند

آمازون با گوگل و اپل فرق دارد. مدیرعامل آمازون، آقای جف بزوس، قبل از تأسیس آمازون، سال‌ها در وال استریت برای شرکت‌های مالی مختلف کار کرده است. او با این سابقه می‌تواند یک چشم انداز واقع‌بینانه داشته باشد و به توسعه محصولاتی بپردازد که کاربران واقعاً آن‌ها را می‌خواهند و حاضر به پرداخت هزینه در ازای دریافت کردنشان هستند اما گوگل در ابتدا ترجیح می‌دهد که مشکلات تکنیکی را حل کند و پس از آن به سراغ ایجاد مدل تجاری برای آن‌ها برود و البته این استراتژی از اعتقادات لری پیچ و سرگتی برین سرچشمه می‌گیرد. بزوس در آمازون فرهنگی را ترویج داده که پذیرای آزمایش موارد تازه است. «اریک رایس» (Eric Ries) نویسنده کتاب‌هایی در خصوص استارت‌آپ‌ها می‌گوید: «خبر دارم گاهی پیش آمده که یکی از مهندسان مشغول در آمازون

مهم‌ترین مدیران پروژه مورد بحث را سر برد و در سال ۲۰۱۶ خیر خلافتی‌شان را با گوگل اعلام کردند. یکی از آن‌ها به سراغ «Otto» رفت؛ شرکتی که مشغول توسعه کامپون‌های هوشمند و خودروان است و در سال گذشته میلادی توسط «ویپر» خریداری شد.

است و به دنبال رویارازی‌هایش با پروژه‌های بزرگ‌تر رفته است؛ پروژه‌هایی که دیگر آنچنان مستقیم به توانمندسازی جست‌وجوی گوگل ارتباط پیدا نمی‌کردند. بازساختار گوگل و شکل‌گیری آلفابت نیز از اعتماد به نفس «لری پیچ» و «سرگتی برین» سرچشمه می‌گرفت. موسسان گوگل با این تصور آلفابت را به راه‌انداختند که هر یک از پروژه‌های بزرگ می‌تواند دستاوردی چشمگیر باشد. هنوز نمی‌توان قضاوتی در مورد این پروژه‌ها و مجموعه‌های زیر چتر آلفابت داشت ولی تلاش‌های بزرگ خود گوگل چندان موثر نبوده‌اند. در سال ۲۰۱۳ گوگل چند شرکت و استارت‌آپ روباتیک خرید تا ببیند بعداً باید با آن‌ها چه بکند اما پس‌از آن نتیجه نرسیدن آن‌ها را برای فروش گذاشته است که البته بسیار بعید به نظر می‌رسد که کسی تمایلی برای خریدشان داشته باشد. یکی از بزرگترین پروژه‌های گوگل، توسعه خودروی هوشمند بود. این در حالی است که گوگل برای اولین بار چنین ایده‌ای را در این سطح مطرح کرد و در سال ۲۰۰۹ عنوان نمود که می‌خواهد چنین خودرویی توسعه دهد. در حال حاضر ولی چند سالی است که سایر شرکت‌ها وارد رقابتی مشابه شده‌اند اما گوگل هنوز هم پس‌از ۶ سال، با سرعتی لاکچری به فرایند پیشرفت این پروژه توجه می‌کند. سرعت آندک، صبر چند تن از



استراتژی‌ها از همه چیز مهم‌تر هستند

به شکل خلاصه، رویکرد کاهش کاغذ بازی، آزمایش‌های کوچک و توسعه آن‌ها در صورت موفق بودن، اگرچه عالی و حتی پیش پا افتاده به نظر می‌رسد اما مسئله اینجاست که در بسیاری از شرکت‌های بزرگ، به سرانجام رساندن چنین رویکردی بسیار دشوار است، به خصوص اگر در حال روی آوردن به بازارهای جدیدی باشند. در گذر زمان، شرکت‌های بزرگ فرهنگ‌هایی به دست آورده‌اند و می‌خواهند در بخش‌هایی فعالیت داشته باشند که پیشتر در آن‌ها موفق بوده‌اند. کمپانی‌ها گرایش طبیعی به ایجاد استانداردهایی یکپارچه در سراسر و تمام بخش‌های شرکت خود دارند. یکی از افرادی که در تابستان ۲۰۱۰ به کارآموزی در شرکت گوگل پرداخته است، می‌گوید که بیشتر وقتش را ملزم به یادگیری مجموعه‌های نرم افزاری خود گوگل برای امور اداری کرده است. کارمندان گوگل ملزم به استفاده از نرم افزارهای توسعه یافته توسط خود گوگل در پروژه‌های مختلف هستند. چنین رویکردی برای توسعه یک سرویس آنلاین دیگر که قرار است کارکردی مشابه با جست‌وجو یا جی میل داشته باشد، عالی است ولی همین ابزارها در صورت توسعه یک محصول کاملاً جدید که هیچ ربطی به موتور جست‌وجو ندارد، می‌توانند تبدیل به یک مانع بزرگ شوند. این شرایط صرفاً مختص گوگل نیست و در اپل هم دقیقاً چنین اتفاقاتی رخ می‌دهد. اپل شرکتی است که به طراحی نرم‌افزار و رابط‌های کاربری دل‌فریب و ظریف شهرت دارد. در نتیجه در این کمپانی به جای مهندسان و یا مدیران پروژه، این طراحان هستند که در فرآیند توسعه یک محصول حکم رانی می‌کنند. وقتی کارمند برای انجام هر کاری درگیر یک سری موانع و پیچیدگی‌ها می‌شود، مسلماً تمرکزش را برای انجام مسئولیت اصلی که به او سپرده شده است از دست خواهد داد و دیگر نمی‌تواند کارایی و تاثیرگذاری کافی داشته باشد. البته باید گفت که چنین رویکردی برای توسعه یک محصول کاربر پسند مانند آیفون یا اپل واچ جواب می‌دهد اما الزاماً قرار نیست همه چیز چنین حالتی داشته باشد. برای مثال اپل سال‌ها تلاش کرد تا بالاخره بتواند سر و سامانی به سرویس iCloud بدهد در

توجه کرده و ایرادات را رفع نماید. بر همین اساس این شرکت به هیچ عنوان سال‌های سال را صرف محصولی نمی‌کند که در نهایت هم مشخص نیست کاربری به آن اهمیت خواهد داد یا خیر. عرضه سریع و رفع خطاها به شکلی سریع‌تر، همان مفهومی است که در پشت فروشگاه فیزیکی این شرکت، «Amazon Go» نهفته شده است. آمازون می‌خواهد فروشگاه‌های کوچک را گشوده و سپس بازخورد و خطاهای ایده‌اش را ببیند. در واقع چنین نیست که شرکت مذکور از همان ابتدا اقدام به گشودن ۲۰۰۰ فروشگاه Amazon Go کند. بلکه تنها یک فروشگاه تاسیس خواهد کرد و در صورت موفق بودن آن، در نهایت تعداد فروشگاه‌هایش را به ۲۰۰۰ عدد می‌رساند. این همان موردی است که بسیاری به آن توجه ندارند. بارها دیده شده است که شرکت‌هایی نظیر گوگل و اپل سال‌های سال را صرف اجرای پروژه‌هایی می‌کنند که وقتی نسخه اولیه آن‌ها به بازار وارد می‌شود، اصلاً کسی به سراغ آن‌ها نمی‌رود و استقبالی از آن‌ها به عمل نمی‌آید. این گونه می‌شود که آمازون یا محصولی را به بازار ارائه نمی‌کند یا زمانی که یک محصول را وارد بازار کرد، بیشتر افراد از به موفقیت رسیدن آن اطمینان کامل خواهند داشت.

مبغی به عنوان بودجه اولیه در کنار اهداف مشخصی را دریافت می‌کنند. در صورتی که پروژه به شکل مناسب جلو رود، بودجه و اهداف بزرگتر می‌شوند. البته چنین مسائلی به معنای آن نیست که آمازون زمان زیادی را برای آزمایش‌های داخل شرکت هدر می‌دهد. در سال ۲۰۱۱ یکی از مهندسان همین شرکت نوشت که آمازون عرضه زودهنگام یک محصول را بر هر چیز دیگری مقدم می‌داند. آزمایشات داخلی آمازون صرفاً این حالت را مشخص می‌کنند که آیا یک ایده فقط روی کاغذ جالب به نظر می‌رسد یا در جهان واقعی هم مورد استقبال قرار می‌گیرد. البته این ساز و کار هم چندان بدون مشکل و خطا نیست. آمازون هم شکست‌هایی داشته که بعضی از آن‌ها بسیار بزرگ بوده‌اند. بزرگترین آن‌ها، ورود و خروج سریع به بازار موبایل با سخت‌افزار و نرم افزاری نه چندان قابل توجه بود.

تمایل آمازون به عرضه زودهنگام محصول

اما به طور کلی آمازون تلاش می‌کند تا یک محصول را به سریع‌ترین شکل ممکن به دست کاربر رسانده و به سریع‌ترین شکل ممکن هم به بازخوردهای کاربر

عوض، مدیر عامل آمازون به شدت معتقد است که تیم‌ها باید

به شکلی کاملاً جدا از هم فعالیت کرده و در کار هم دخالتی نداشته باشند. مهندسان آمازون پیشتر گزارش داده‌اند که کسی در این شرکت اهمیت نمی‌دهد که شما به عنوان کارمند آمازون، شخصاً از فناوری‌های چه شرکتی استفاده می‌کنید. خود بزوس هم صریحاً رویکرد اپل و گوگل را مورد انتقاد قرار داده و عنوان کرده تیم‌ها باید مستقل از هم و با هر نوع تکنولوژی که راحت هستند کار خود را به پیش ببرند. بزوس به سختی تلاش کرده تا آمازون را به شرکتی منعطف با کمترین قوانین تبدیل کند. همین مسئله البته موجب بی‌نظمی‌هایی هم در ساختار آمازون شده است. در این شرکت زمانی که یک مهندس بر روی پروژه‌ای کار می‌کند، به راحتی نمی‌تواند آن را ترک گفته و وارد پروژه دیگری بشود. در حالی که این اتفاق به شکلی ساده در اپل یا گوگل می‌افتد. این در حالی است که اصطکاک میان تیم‌ها نیز باعث می‌شود تا فرهنگ‌های کاری مختلفی شکل گیرد و همین موضوع سبب گردد تا عده‌ای آمازون را مکانی پر از استرس برای کار کردن بدانند اما این فرهنگ پرهرج و مرج است که می‌تواند میزبانی برای نوآوری باشد. یک تیم می‌تواند به راحتی از هر ابزار و تکنولوژی توسعه یافته توسط شرکت‌های رقیب استفاده کرده و پروژه را به پیش براند، در حالی که سایر شرکت‌ها به دنبال استانداردهایی برخی امور پیش پا افتاده در فرهنگ سازمانی خود هستند.

نوآوری‌های آینده آمازون

همه به اتفاق معتقد هستند که انتخاب‌های سازمانی آمازون، بسیار تاثیرگذار هستند. به عبارتی نتیجه تحلیل نحوه عملکرد آمازون این شده است که این شرکت به روشنی و درستی می‌داند که چه زمانی باید عملکردی مانند یک استارت‌آپ داشته باشد و بهترین مثال برای این مورد Amazon Go می‌باشد. تکنولوژی پشت پرده برای راه‌اندازی چنین فروشگاه‌هایی -سنسورها، دوربین‌های متصل که هر قدم افراد را در فروشگاه پایش می‌کنند- از پیچیده‌ترین علوم رایانه‌ای است که بی‌شک توسعه‌اش

میلیون‌ها

دلار هزینه در

برداشته است. برای

جبران این سرمایه‌گذاری‌های

بزرگ، آمازون باید سال‌ها صبر کند

و میلیون‌ها دلار دیگر نیز خرج کند تا

در نهایت یک روز بتواند به سود دهی

برسد. استارت‌آپ‌ها معمولاً کمتر پیش

می‌آید که چنین جیب‌های عمیقی داشته

باشند. در حال حاضر بیشتر نوآوری‌ها با

جهان حقیقی و فیزیکی ما گره خورده‌اند.

از سرویس به اشتراک‌گذاری واحدهای

آپارتمانی (Airbnb) گرفته تا خودروهای

هوشمند و بی‌نیاز از راننده و فروشگاه‌های

فیزیکی خرده‌فروشی. گوگل، تسلا، اوبر

و سایر خودروسازان شناخته شده سخت

در پی ارائه خودروهای بدون راننده

هستند. برای موفقیت، ترکیبی از نرم‌افزار،

سخت‌افزار، نقشه‌های پیچیده و ابداع

استراتژی و دریافت مجوزهای قانونی مورد

نیاز است. این ترکیبی بیش از حد پیچیده

است که استارت‌آپ و شرکت‌های کوچک

را ناتوان از رقابت می‌سازد. مسئله اینجاست

که وضعیت مالی، فنی و زیرساخت‌هایی

که این شرکت‌ها دارند، می‌تواند آن‌ها

را جلوتر از سایر شرکت‌ها یا استارت‌آپ‌ها

قرار دهد. برای مقابله با استارت‌آپ‌ها هم،

شرکت‌ها معمولاً راه‌های مختلفی را در

پیش می‌گیرند. یکی از این راه‌ها، خرید

رقیب است. آن هم تا وقتی که هنوز رشد

زیادی نکرده. این مسئله به استارت‌آپ‌ها

اجازه می‌دهد تا خلاقیت خود را با منابع

یک شرکت بزرگ ترکیب کنند. اینجاست

که موفقیت آمازون بیش از پیش مشهود

می‌شود. این شرکت یک سیستم

استارت‌آپ پرور درون خود تاسیس کرده

که می‌تواند تمام ایده‌های کارمندانش را

به محصولات نهایی بدل کند. به همین

ترتیب آمازون دلیلی ندارد تا وارد پروژه

خرید استارت‌آپ‌ها با قیمت‌ها و ریسک

بالا شود و از طرفی با هجوم تکنولوژی‌های

نوین به جهان واقعی، فرصت‌های بیشتری

پیش روی پروژه‌های مستقل آمازون که

حالتی استارت‌آپ گونه دارند قرار می‌گیرد.

یادداشت بازار

پیامک‌هایی که آزار دهنده اند

بحث نظارت بر محتوای پیامک‌های انبوه از مدت‌ها پیش در مراجع مختلف دنبال شده، اما متأسفانه همچنان راه‌های فراری نیز برای این موضوع وجود دارد. بحث دریافت پیامک‌های تبلیغاتی موضوعی است که برای تمام مشترکان موبایل قصه‌ای غم‌انگیز و قدیمی به شمار می‌رود. در این میان طی این سال‌ها مراجع مختلفی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گرفته تا شورای عالی فضای مجازی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات درگیر این موضوع شده‌اند تا ارسال این پیامک‌ها ساماندهی شود اما پس از به کارگرفتن تمهیدات مختلف در این زمینه و تلاش برای ارائه راهکارهایی به مشترکان برای حذف تمام پیامک‌های تبلیغاتی، عده‌ای این مسیر را با شیوه‌ای جدید دور زده‌اند و این بار به ارسال پیامک‌هایی از طریق سیم‌کارت‌های شخصی پرداختند تا بدین ترتیب برخلاف گذشته که پیامک‌های تبلیغاتی با کدهای چند رقمی خاص ارسال می‌شدند، اکنون در موارد متعدد مشترکان شاهد پیامک‌هایی باشند که با شماره‌های شخصی ارسال شده و دایره هدف آن‌ها مشترکانی هستند که به طور اتفاقی انتخاب می‌شوند. پیش از این در پیگیری این موضوع از سوی سازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی، حسین فلاح جوشقانی به ارائه توضیحاتی پرداخت و تأکید کرد که اپراتور و سازمان تنظیم مقررات تنها در حد پروانه ارائه شده می‌توانند در این عرصه ورود کنند و پیگیری این موضوعات به مراجع قضایی مربوطه برمی‌گردد. سرپرست معاونت نظارت سازمان تنظیم مقررات در توضیح بیشتر این مطلب عنوان کرد: پیش از این مشترکان پیامک‌های مختلف تبلیغاتی و ارزش افزوده را دریافت می‌کردند، اما پس از مدتی با ابلاغ مصوبه ۱۴۷ سازمان تنظیم مقررات رادیویی تمام اپراتورها موظف شدند پیش از ارسال پیامک‌های انبوه در خصوص محتوای آن‌ها از مراجع ذیصلاحی مانند وزارت ارشاد و یا در مورد محصولات پزشکی، وزارت بهداشت تأییدیه لازم را دریافت کرده و

سپس اقدام به ارسال پیامک کنند. پس از مدتی نیز سامانه ۸۰۰ راه‌اندازی شد تا با راه‌اندازی آن امکانی ایجاد شود که مشترکان تمام اپراتورها بتوانند از طریق تماس با یک شماره ثابت و واحد عدم علاقه‌مندی خود به دریافت پیامک‌های تبلیغاتی و ارزش افزوده را اعلام کنند. فلاح جوشقانی همچنین عنوان کرد: براین اساس در مدتی نه چندان طولانی از میان مشترکان هر اپراتور حداقل سه تا چهار میلیون نفر درخواست حذف این پیامک‌ها را ارسال کردند و بدین ترتیب جلوی بخشی از تبلیغات موبایلی گرفته شد. براین اساس پدیده‌ای رواج گرفت که البته این پدیده هم قبلاً وجود داشت اما این پدیده با قطع پیامک‌های تبلیغاتی شدت گرفت و بدین ترتیب عده‌ای اقدام به ارسال پیامک‌های مختلف با شماره‌های شخصی کردند. وی با بیان این که در این شیوه عده‌ای تعدادی از مشترکان تلفن همراه را به طور اتفاقی انتخاب کرده و پیامک‌های خود را به جای شماره‌های ارسال پیامک انبوه با شماره‌های شخصی ارسال می‌کنند، گفت: برای مقابله با این موضوع ما از اپراتورهای مختلف خواسته‌ایم در صورتی که این شرکت‌ها با اپراتور فعالیت و یا ارتباط کاری داشته و به عنوان مثال از دیتابیس اپراتور استفاده می‌کنند. سرپرست معاونت نظارت سازمان تنظیم مقررات در پاسخ به این که در زمان اجرای طرح احراز هویت مشترکان موبایل این گونه عنوان شده بود که هدف اصلی این طرح جلوگیری از انجام جرایم با شماره‌های تلفن همراه است، حال چگونه همچنان در این فضا تخلفاتی صورت می‌گیرد و امکان مقابله با آن وجود ندارد، گفت: اجرای طرح احراز هویت با اهداف مختلفی دنبال شد تا به عنوان مثال موضوعاتی مانند تطبیق سن مالک با قوانین مالکیت سیم‌کارت و یا هویت مالک قابل شناسایی و تشخیص باشد. با این وجود همچنان در موارد متعدد شاهدیم با سیم‌کارت‌هایی که احراز هویت نشده و یا هویت جعلی دارند، تخلفات متعددی صورت می‌گیرد.

پیشنهاد هفته

یک سیستم سخت جان



و خروجی روی هر چهار لبه دستگاه است. به این ترتیب که اکثر پورت‌ها روی لبه پشتی دستگاه تعبیه شده و روی لبه‌های کناری پورت‌های کمی دیده می‌شود. پورت‌های شبکه LAN، VGA، HDMI، دو عدد USB و محل اتصال شارژر همگی روی لبه پشتی قرار گرفته‌اند که در نوع خود یک استثنا محسوب می‌شود اما از طرف دسترسی به این پورت‌ها کمی سخت‌تر است و اتصال و جدا کردن کابل‌ها و ابزارهای جانبی به سادگی لپ‌تاپ‌های معمولی نخواهد بود. این نوع چیدمان پورت‌ها، ظاهری متفاوت هم به این محصول داده است. تمامی قسمت‌های بدنه از پلاستیک مشکی مات ساخته شده که کیفیت و دوام بالایی دارد و به خوبی در برابر فشار، خمش و پیچش از خود مقاومت نشان می‌دهد. وزن این لپ‌تاپ حدود ۲٫۲ کیلوگرم است.

دل یکی از قدیمی‌ترین و بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده لپ‌تاپ در دنیا محسوب می‌شود و محصولات این شرکت به تنوع، قیمت مناسب و دوام بالا معروف هستند. سری محصولات Latitude هم از جمله همین محصولات به‌شمار می‌روند که به دلیل طراحی و امکاناتی که دارند برای استفاده روزمره در خانه یا محل کار و حتی برای جابه‌جایی هم مناسب هستند. مدل E5550 15 Latitude یک لپ‌تاپ ۱۵٫۶ اینچی است که نسبت به مدل قبلی خود یعنی E554۰ تغییرات قابل توجهی داشته و کارایی آن از بسیاری جهات افزایش پیدا کرده است. مدل E555۰ طراحی خاصی دارد که در کمتر لپ‌تاپی می‌توان مشابه آن را پیدا کرد. اولین موردی که با دیدن این مدل جلب توجه می‌کند نحوه چیدمان پورت‌ها و اتصالات ورودی

لپ‌تاپ پیشنهادی هفته

DELL Latitude 15 E5550 A 15INCH

CPU	INTELL CORE I5 5200U 2.2GHz 3Mb Cash
RAM	4G DDR3 1600MHz
HARD	500 GB SATA3
VGA	Intel® Integrated HD Graphics 5500
MONITOR	TFT LED-BLACKLIT LCD 15.6- TOCH
OPTICAL DRIVE	-
WEBCAM	HD 720P
Battery	51 Whr (4 Cell) Lithium Polymer battery
Ports	3 USB 3.0 One with PowerShare-HDMI-VGA
weight	2.14 kg

پرسش و پاسخ سخت افزار

سلام بایت، مایکروسافت به تازگی آپدیت ویندوز ۱۰ را ارائه کرده است. آیا ویژگی جدیدی به این سیستم عامل اضافه شده است؟
مایکروسافت به‌روزرسانی بزرگ ویندوز ۱۰ را چند روز پیش عرضه کرد. در کنار بهبودهای صورت گرفته در این به‌روزرسانی، ویژگی‌های مخفی مختلفی هم در آن دیده شده است. اولین قابلیت جدید آن «دستگاه من را پیدا کن» است. این قابلیت قبلاً در تلفن‌های همراه مشاهده شده بود، اما روی لپ‌تاپ‌های ویندوزی وجود نداشت. در به‌روزرسان جدید ویندوز ۱۰ این ویژگی به آن اضافه شده تا کاربران بتوانند محل لپ‌تاپ گم شده خودشان را مشاهده کنند. کورتانا روی تلفن‌های همراه ویندوزی قابلیت‌های بهتری دارد و مایکروسافت سعی کرده در به‌روزرسان جدید ویندوز ۱۰ هماهنگی میان تلفن‌های همراه ویندوزی و سیستم عامل خودش را افزایش دهد. در به‌روزرسانی جدید، کورتانا می‌تواند تماس‌های از دست رفته را روی لپ‌تاپ یا رایانه خانگی به نمایش در بیاورد. همچنین

به وسیله کورتانا رایانه خودتان می‌توانید جواب تماس‌های از دست رفته را با پیام کوتاه ارسال کنید. سیستم عامل ویندوز سال‌هاست که به شکل خودکار منطقه‌های زمانی را شناسایی می‌کند و کاربران نیازی ندارند که ساعت را به شکل دستی تنظیم کنند؛ اما اگر با رایانه خودتان به کشور دیگری مسافرت کنید، زمان به شکل خودکار تغییر نمی‌کند. در به‌روزرسان جدید ویندوز ۱۰ این قابلیت به وجود آمده و کاربران می‌توانند آن را فعال کنند. نسخه جدیدی از اسکایپ هم در به‌روزرسانی جدید ویندوز وجود دارد و مایکروسافت ویندوز ۱۰ را به شکلی طراحی کرده که برنامه پیام‌رسان Skype به شکل پیش‌فرض در آن قرار گرفته و کاربران می‌توانند از آن استفاده کنند. در این به‌روزرسان جدید می‌توانید با کورتانا به شکل خوبی با Skype کار کنید. برنامه Skype یک نرم‌افزار کاربردی برای ارتباط برقرار کردن با افراد مختلف است. البته تغییرات نسخه جدید ویندوز ۱۰ بسیار بیشتر از این است و مسلماً مایکروسافت تصمیم دارد که در نسخه‌های آتی این ویندوز امکانات بیشتری را هم به آن بیفزاید.



میکروتیک

آموزش

فروش

مشاوره و اجرای پروژه

www.Mikrotiktrain.com



نش هاشمیه ۲۴ - بلاک ۱۸۸ - طبقه سوم - واحد ۵

۳۸۸۱۴۰۴۰ - ۳۱۲۰۱ (۰۵۱) ۰۲

یادداشت

همکاری با روسیه در حوزه سایبری

بر لزوم ارائه خدمات بومی برای جذب بیشتر کاربران ایرانی و افزایش اشتغالزایی در کشور با بهره گیری از پتانسیل های این بخش تاکید کرد و ادامه داد: با توجه به تجربیات کشور روسیه در بومی سازی محصولات فناوری، می توان از تجربیات این کشور برای بومی سازی فناوری های اطلاعاتی بهره برد. معاون وزیر ارتباطات تاکید کرد: سرویس های مرتبط خدمات رسان روسی نیز می توانند در بازار ایران حضور یابند و ما نیز از این فرصت برای ایجاد شغل بهره خواهیم گرفت. در این ملاقات پس از ارائه گزارشی از سوی آذری چهرمی و تبیین مشکلات اجرایی پیش رو، وزیر ارتباطات روسیه با اشاره به اهمیت روابط دو جانبه بر رفع موانع موجود و پیگیری آن ها تاکید کرد. نیکولای نیکیفروف وزیر ارتباطات و رسانه های جمعی با تاکید بر علاقه مندی این کشور برای اجرای هر چه زودتر توافق های صورت گرفته با ایران، امکان همکاری با ایران برای تولید پردازنده رایانه ای روسی «البروس» را به عنوان جایگزین بومی پردازنده اینتل مطرح کرد. وی با اشاره به برنامه ریزی ها و سرمایه گذاری های روسیه در حوزه برنامه های پر کاربرد نرم افزاری موبایل، اینترنت، رایانه، کنترل و مدیریت بانک های اطلاعاتی گفت: در حال جایگزینی پردازنده های البروس به عنوان تولید ملی با نمونه های غربی (اینتل) هستیم و می توانیم این فناوری را به ایران هم منتقل کنیم تا برای جایگزینی استفاده شود. نیکیفروف اجرای این طرح را نیازمند تعیین و معرفی طرف ایرانی برای تشکیل شرکت مشترک روسی-ایرانی دانست و از معاون وزارت ارتباطات خواست که نقش حمایتی ایفا کند. البته با این وجود باز هم نمی توان گفت که از وابستگی ما به کشورهای دیگر کاسته خواهد شد اما بدون شک زمینه ای برای متخصصان داخل کشور ایجاد خواهد شد تا با آموزش و الگوبرداری از موفقیت حاصل شده برای روسیه، به فکر ایجاد نمونه بومی در کشور باشند.

این که برای گسترده شدن خدمات و قابلیت هایمان در صنایع مختلف از جمله صنعت فناوری اطلاعات با دیگر کشورها همکاری داشته باشیم، یک امر بسیار ارزشمند است. بدون تردید هر گونه همکاری در این راستا باعث خواهد شد تا در این زمینه پیشرفت داشته باشیم. یکی از همکاری های اخیر که به آن امید فراوانی است، همکاری میان ایران و روسیه در حوزه سایبری و کارآفرینی فناوری اطلاعات است. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت خواستار استفاده از تجربیات روسیه در حوزه سایبری و کارآفرینی فناوری اطلاعات و ارتباطات شد. محمدجواد آذری چهرمی معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت در چارچوب برنامه سفر دوازده روز خود به مسکو با نیکولای نیکیفروف وزیر ارتباطات و رسانه های جمعی روسیه دیدار کرد. در این ملاقات که در پی سفرهای اخیر وزرای ارتباطات دو کشور و به منظور پیگیری توافقات صورت پذیرفته انجام شد، طرفین به مرور آخرین پیشرفت های انجام شده پرداختند. براساس توافقات دو وزیر، چهارده پروژه زیرساختی فناوری اطلاعات بین بخش های خصوصی دو کشور در حال انجام است که در صورت اجرای کامل، زیرساخت مناسبی برای توسعه کسب و کار در فضای مجازی کشور و افزایش اشتغال برای متخصصین این حوزه در کوتاه مدت ایجاد خواهد شد. معاون وزارت ارتباطات کشورمان در این دیدار با اشاره به اقدامات موفق روسیه در حوزه سایبری و کارآفرینی، خواستار بهره گیری از این تجربیات در ایران شد. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت با بیان این که هم اکنون ۴۰ میلیون کاربر اینترنت در ایران فعال هستند و نیاز به خدمات رسانی ارتباطی و استفاده از فناوری های اطلاعاتی دارند، گفت: این حوزه ها می تواند در ایران چندصد هزار فرصت شغلی ایجاد کند. به نحوی که در سه سال گذشته ۱۲۳ هزار شغل در این بخش عملیاتی شد. آذری چهرمی

MainBoard

GIGABYTE Z170X-Gaming 7	۱۰.۳۰۰.۰۰۰
GIGABYTE Z170-D3H	۵.۷۰۰.۰۰۰
GIGABYTE P110-D3	۳.۲۰۰.۰۰۰
GIGABYTE H170-HD3	۴.۷۰۰.۰۰۰
GIGABYTE F2A88X-UP4	۴.۳۰۰.۰۰۰

CPU

Intel Xeon E5-2680 v4 Broadwell	۷۳.۵۰۰.۰۰۰
Intel Xeon E5-2620 V3	۱۲.۸۰۰.۰۰۰
Intel Core i7-6950X	۶۳.۹۰۰.۰۰۰
AMD A8-7600	۳.۲۰۰.۰۰۰
AMD A4-6300	۱.۳۰۰.۰۰۰

Ram

GEIL 4GB DDR3 1600	۱.۱۰۰.۰۰۰
APACER 8GB DDR3 1600	۱.۸۵۰.۰۰۰
Corsair 16G DDR3 2400	۵.۵۰۰.۰۰۰
Geil EVO 8GB DDR4 3000	۲.۶۹۰.۰۰۰
Corsair 32GB DDR4 2400	۱۰.۵۹۰.۰۰۰

Hard

1TB WD BLUE 64MB	۲.۰۳۰.۰۰۰
2TB WD BLACK 64MB	۴.۹۰۰.۰۰۰
3TB WD BLUE 64MB	۳.۹۵۰.۰۰۰
4TB WD BLUE 64MB	۵.۳۰۰.۰۰۰
1TB WD 8MB BLUE /NOTEBOOK	۲.۲۵۰.۰۰۰

VGA Card

XFX ATI 5450 2GB D3 64bit	۱.۵۸۰.۰۰۰
GIGABYTE GTX 750 2GB DDR5	۵.۱۰۰.۰۰۰
GIGABYTE N710 2GB DDR3 64bit	۱.۷۵۰.۰۰۰
GIGABYTE GTX 1070 G1 8GB	۲۲.۱۴۰.۰۰۰
ASUS GT 730 4GB DDR3	۳.۸۵۰.۰۰۰

Monitor

LG 20" M47A-BB	۳.۶۸۰.۰۰۰
BENQ DL2020	۳.۷۵۰.۰۰۰
Samsung LED S19R325N Plus	۳.۹۰۰.۰۰۰
Dell E2016H 20"	۴.۶۴۰.۰۰۰
HP LV1911	۵.۳۱۰.۰۰۰

پرسش و پاسخ سخت افزار

دلخواهتان آن را پخش کنید.
همچنین ممکن است با کلیک اشتباهی روی فایل اجرایی پیشنهاد شده، برنامه ای را اجرا کنید که به رایانه شما آسیب برساند.
برای جلوگیری از بروز این مشکلات و غیرفعال کردن قابلیت Autoplay در ویندوز ۱۰ می توانید از روش زیر کمک بگیرید:
۱- روی منوی استارت کلیک کرده و گزینه Settings را انتخاب کنید.
۲- به بخش Devices مراجعه کرده و از سمت چپ، روی گزینه Autoplay کلیک کنید.
۳- در بخش Autoplay کلیدی برای تعیین وضعیت این قابلیت در اختیار شما قرار می گیرد. با تغییر وضعیت به حالت Off می توانید نسبت به غیرفعال کردن این قابلیت اقدام کنید.
توجه: پس از غیرفعال سازی این قابلیت در صورتی که بخواهید پنجره اجرای خودکار برای شما نمایش داده شود، کافی است روی درایو یا رسانه ذخیره ساز مورد نظر کلیک راست کرده و گزینه Open Autoplay را انتخاب کنید.

سلام بابت عزیز، اگر امکان دارد آموزش دهید که چگونه اجرای خودکار ویندوز ۱۰ را غیر فعال کنیم؟
هنگامی که شما یک حافظه فلش، سی دی، دی وی دی یا حتی دیسک بلو ری را داخل درایو مورد نظر قرار داده یا به رایانه خود وصل می کنید، قابلیت اجرای خودکار یا همان Autoplay در ویندوز فعال شده و با توجه به محتوای موجود در دیسک یا دیگر رسانه های ذخیره ساز، عملکرد خاصی را به اجرا درمی آورد. به عنوان مثال چنانچه دیسک شما از نوع فیلم دی وی دی باشد، برنامه پخش ویدئویی پیش فرض اجرا و فایل ویدئویی پخش می شود.
همچنین در صورتی که برنامه ای روی دیسک شما ذخیره شده باشد، پیشنهادی برای اجرای آن برنامه به شما ارائه می شود و در شرایط دیگر نیز ممکن است مواردی مثل باز کردن محتوای ذخیره شده در دیسک نمایش پیشنهاد شود. گاهی ممکن است این پیشنهادها برای کاربران آزاردهنده باشد. برای مثال ممکن است شما نخواهید فیلم ویدئویی به صورت خودکار و در برنامه پیش فرض ویندوز پخش شود و قصد داشته باشید از طریق برنامه

دپارتمان فنی بایت

طراحی وبسایت و اپلیکیشن
خود را به ما بسپارید

Website - Application

۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۵
۰۹۱۵۳۰۴۰۷۴۷
۰۹۱۵۳۲۳۷۵۳۷

تلفن:
مشاوره:



<http://developer.abyte.ir>

پرسش از شما پاسخ از ما

سلام. لطفا در مورد نرم افزار Advance Call Center و طریقه نصب و انجام تنظیمات آن را توضیح دهید. با تشکر

نرم افزار Advance Call Center نرم افزاری قدرتمند جهت مدیریت تلفن در رایانه می باشد. این نرم افزار همانند یک ماشین پاسخگو در رایانه شما عمل خواهد کرد. برخی از امکانات این نرم افزار شامل ایجاد سیستم پاسخگوی قدرتمند، نمایش شماره تماس گیرنده، امکان ضبط مکالمات با فرمت WAV، امکان تنظیم آهنگ دلخواه برای صدای زنگ و آهنگ پشت خط، امکان تنظیم نرم افزار جهت انتقال تماس ها به شماره پیجر و آدرس ایمیل، امکان ایجاد دفترچه تلفن جهت ذخیره شماره ها است. بعد از نصب این نرم افزار، آن را اجرا کرده، ویزاردی ظاهر می شود. سپس Next را بزنید. گزینه Access the modem through TAPI را انتخاب کنید و Next را زده و در انتها Finish را انتخاب کنید. برنامه اجرا شده و به تلفن شما گوش می دهد اگر کسی در این حالت تماس بگیرد و مودم شما CallerID را پشتیبانی کند باید شماره آن نمایش داده شود. در همین حالت با زدن دکمه Speak می توانید صحبت کنید. برای فعال کردن منشی باید از منوی Mode گزینه Answering Machine On را برگزینید. برای تغییر پیام پخش شونده برای منشی باید از منوی Tools گزینه Answering Machine و Greeting Message را برگزینید و پیام دلخواه خود را جهت پخش به عنوان منشی ضبط کنید.

سلام. لطفا در خصوص بازگردانی کامل اسناد حذف شده از روی هارد دیسک مانند سند های Word، PDF، HTML نرم افزار مناسبی را معرفی نمایید.

معمولا برنامه های ریکاوری در تنظیمات و مراحل بازبازی اطلاعات این امکان را دارند که انتخاب کنید کدام نوع فایل ها را جستجو کنند ولی اگر چنین امکانی نداشته باشد باز هم فرقی نمی کند چون معمولا این نرم افزارها فایل های HTML را نیز جستجو می کنند. فقط توصیه می شود تا حد امکان در درایوی که فایل مورد نظر خود را حذف کرده اید فایل جدیدی قرار ندهد و ایجاد نکنید.

سلام. مدتی است که از نرم افزار BulkSender جهت ارسال ایمیل های انبوه استفاده می کنم اما وقتی قصد دارم ارسال ایمیل ها را بدون نرم افزار و به صورت عادی بفرستم برای این کار باید ایمیل ها را با علامت کاما (,) از هم جدا کنم اما نمی توان فهرست زیادی از ایمیل ها را تکی تکی ویرایش نمود. لطفا راهنمایی کنید در حالت کلی چه طور می توان یک کاراکتر را در کل یک متن ویرایش نمود؟ با تشکر

در رابطه با جدا کردن ایمیل ها با کاما، می توانید از امکان Replace استفاده کنید. فرض کنیم در حال حاضر ایمیل ها توسط علامت ; از هم جدا شده اند، کافی است فهرست ایمیل ها را توسط یک ویرایشگر متن همچون Notepad باز کنید، دکمه Ctrl+H را همزمان بزنید، در کادر اول جداکننده فعلی ایمیل ها که فرض کردیم ; می باشد را وارد کرده و در کادر دوم جداکننده مورد نظر که، می باشد را وارد کنید و در انتها Replace All را بزنید تا تمام این موارد با هم جایگزین شوند. ولی اگر ایمیل ها در سطرهای جدا هستند و بینشان جداکننده ای وجود ندارد، جهت جایگزینی این سطرها با علامت مورد نظر می توانید از برنامه Notepad++ استفاده کنید. بدین منظور بعد از دابل کلیک روی فایل فهرست ایمیل ها که به صورت txt می باشد را توسط Notepad++ باز کنید، دکمه Ctrl+H را همزمان بزنید و در کادر اول عبارت را بنویسید (توجه کنید که اول باید را تایپ کنید و سپس n را، همچنین به تفاوت و / دقت کنید)، در کادر دوم جداکننده مورد نظر که، می باشد را وارد کنید، از گزینه های پایین پنجره در بخش Search Mode گزینه Extended را فعال کرده و در انتها Replace All را بزنید. حال تغییرات را ذخیره کرده و Notepad++ را ببندید. اگر دوباره فایل txt را با Notepad خود ویندوز باز کنید خواهید دید که مشکل حل شده است.

با سلام. مدتی است Details فایل های صوتی ام خود به خود پاک شده و اطلاعات داخل آن از بین رفته است. علاوه بر این هنگامی که روی گزینه های آلبوم یا آر تیست و موارد دیگر کلیک می کنم، فعال نمی شوند تا بتوان اطلاعات را به درستی وارد کرد. لطفا من را راهنمایی کنید.

برای حل این مشکل پیشنهاد می شود از نرم افزارهای مخصوص این تنظیمات همچون Mp3tag و TagScanner استفاده کنید. توسط این برنامه ها خواهید توانست مشخصات و تگ های فایل های صوتی خود را به راحتی تغییر دهید.

IT در اجتماع

گلسا ماهیان



بیشتر کاربران از سیستم عامل ویندوز استفاده می کنند. این سیستم عامل به دلیل جذابیت های بسیاری که دارد و به دلیل سادگی استفاده از آن مورد توجه تمامی کاربران مبتدی و حرفه ای قرار گرفته است و در حال حاضر بیشتر از ۸۰ درصد کاربران از این سیستم عامل استفاده می کنند اما نرم افزارهای جانبی که این سیستم عامل برای مدیریت فایل ها در اختیار کاربران قرار می دهد، قادر نیستند که تمامی نیازهای کاربران در این زمینه را برطرف کنند به همین خاطر قصد داریم که این هفته، نرم افزاری را به شما معرفی کنیم که به عنوان جایگزینی کامل و قدرتمند برای ویندوز اکسپلورر

مدیریت فایل ها در ویندوز

از آن استفاده کنید. این نرم افزار که نام دارد بیشتر به مرورگری شباهت دارد که به مدیریت فایل های سیستم شما می پردازد و تمامی نیازهای شما را در این زمینه برطرف خواهد کرد و یکی از پیچیده ترین نرم افزارها در زمینه مدیریت فایل است. از امکانات این نرم افزار می توان به این مورد اشاره کرد که می تواند تاریخ ایجاد هر فایلی را و همچنین آخرین تاریخ و زمانی که یک نفر به آن فایل دسترسی پیدا کرده است را به آسانی برای شما به نمایش در آورد. همچنین شما می توانید با استفاده از این نرم افزار تمامی مشخصات فایل های تان را در لیستی به صورت مرتب شده در اختیار داشته باشید. علاوه بر این قابلیت شما قادر خواهید بود برای پیدا کردن فایل مورد نظر خود با استفاده از این نرم افزار از یک جستجوی چند جهته استفاده کنید و به این ترتیب فایل مورد نظر در هر شاخه ای از هارد رایانه شما وجود داشته باشد به سرعت پیدا خواهد شد. شما می توانید تمامی ستون های اطلاعاتی خود را با استفاده از آن به صورتی خودکار تنظیم کنید. تا قبل از ارائه ویندوز ویستا یا ویندوز هفت شما نمی توانستید که نمایشی گرافیکی از میزان فضای اشغال شده در هر درایو خود داشته باشید. یکی از مهم ترین ویژگی های

این نرم افزار این است که علاوه بر درایوها برای هر فایل یا فولدیری که مورد نظرتان است خصوصیتی را تنظیم کنید که میزان فضای اشغال شده توسط آن فایل در هارد دیسکتان را به شما نمایش دهد. علاوه بر تمامی این موارد شما با استفاده از این نرم افزار قادر تمندی تنظیمات مربوط به کلیدهای کیبورد خود را عوض کرده و مطابق میل خود عوض کنید، شاید برای شما هم جالب باشد که بدانید این کار را برای ماوس خود هم می توانید انجام دهید. به طور مثال شما می توانید با استفاده از این نرم افزار تنظیم کنید که تنها با یک کلیک بتوانید از سخت افزارهای جانبی سیستم مانند پرینتر یا اسکنر استفاده کنید. این نرم افزار بسیار ساده و کم حجم است و نیازی ندارد که روی رایانه شما نصب شود. شما می توانید با استفاده از آن بیش از ۳۰۰ Shortcut را برای کیبورد خود تعریف کنید. سرعت این نرم افزار حتی از اکسپلورر خود ویندوز هم بالاتر است و این نرم افزار از هر نقطه ای بسته شود دوباره امکان باز شدن آن از همان نقطه وجود خواهد داشت. شما می توانید این نرم افزار را از سایت <http://www.efsoftware.com/dw/e.htm> دابل کلیک کرده و لذت استفاده از آن را تجربه کنید.

مبتدیان

زمان بندی در ویندوز چه معنی دارد؟

آموزش کار با ابزار زمان بندی در ویندوز



این هفته قصد داریم تا شما را با یکی از ابزارهای موجود در ویندوز آشنا کنیم. ابزاری که در این شماره درباره آن سخن خواهیم گفت Task Schedule نام دارد که به کمک آن می توانید برنامه اجرای دستورات و برنامه های مختلف را تنظیم کنید تا در زمان معین اجرا شوند. استفاده از این ابزار تاثیر قابل توجهی در تسهیل انجام کارهای شما خواهد داشت و کاربرانی که رعایت نظم و انضباط کاری در محیط رایانه نیز برایشان از اهمیت ویژه ای برخوردار است، قادر خواهند بود به کمک این ابزار بخش عمده ای از نیازهای خود در این زمینه را رفع کنند.

دسترسی به Task Schedule

اما باز هم لازم است در ابتدا مسیر دسترسی به این ابزار را مشخص کنیم. راه اول مراجعه به پوشه All Program، پس از آن پوشه Accessories و سپس پوشه System Tools است و راه ساده تر این است که پس از باز شدن منوی Start ویندوز، کلمه Task را در کادر جستجوی پایین آن وارد کنید تا این ابزار به سرعت نمایان و قابل دسترس شود.

ورود به محیط برنامه

با طی شدن مراحل قبل و کلیک روی Task Schedule، وارد محیط اجرایی این برنامه خواهید شد و می توانید کار خود را با این ابزار کاربردی آغاز کنید. در محیط این برنامه با ۳ بخش تفکیک شده از هم مواجه خواهید شد. بخش سمت راست این برنامه مربوط به دستورات و عملیاتی است که برای کار با این ابزار باید از آن ها استفاده کنید. در بخش میانی محیط ابزار Task Schedule تازه ترین دستورات اجرا شده که در این ابزار به ثبت رسیده است به شما نمایش داده خواهد شد. نوار سمت چپ این محیط نیز کتابخانه این ابزار است که امکان مشاهده و مدیریت وظایف را فراهم می کند.

تعریف یک دستور

حال نوبت آن رسیده است که استفاده بهینه از این برنامه را آغاز کرده و وظیفه ای را با استفاده از آن برای سیستم عامل تعریف کنید. برای این کار روی گزینه Create Basic Task در نوار عملیات این ابزار که در سمت راست محیط برنامه قرار دارد کلیک کنید. با انجام این کار صفحه ای باز خواهد شد که باید برای تعریف یک وظیفه خاص از آن استفاده کنید. صفحه ابتدایی تنها و تنها به تعیین اسم و توضیحات مربوط به وظیفه ای که قصد تعریف آن را دارید، اختصاص داده شده است. به عنوان مثال باید در بخش Name این صفحه عبارت Open Word را تایپ کنید و در قسمت Description آن نیز توضیحات مورد نظرتان را بنویسید. درج این اطلاعات به شما و سایر کاربران سیستم کمک می کند تا در صورت لزوم، به ضرورت تعریف این وظیفه پی ببرید. البته استفاده از این قسمت ضروری نیست و می توانید بکس مربوط به آن را خالی بگذارید. با کلیک روی گزینه Next وارد مرحله بعد تعریف وظیفه مورد نظر خود خواهید شد. این بخش به تعیین بازه زمانی اجرای وظیفه اختصاص دارد. کاربر در این بخش می تواند به طور دقیق بازه زمانی وظیفه مورد نظر خود را تعیین کند. در ابتدا باید یکی از گزینه های روزانه، هفتگی، ماهیانه، در زمان مقرر، به هنگام روشن شدن سیستم، به هنگام ورود به ویندوز و یا به هنگام رخ دادن اتفاقی معین را

انتخاب کنید تا در ادامه جزئیات مربوط به آن نیز نمایش داده شود. به عنوان مثال اگر بازه زمانی اجرا را روزانه در نظر بگیرید، در مرحله بعد باید تاریخ و ساعت دقیق شروع آن را نیز تعیین کنید و یا اگر به هنگام رخ دادن اتفاقی معین را تعیین می کنید در مرحله بعد باید رویداد مدنظر خود را از فهرست موجود انتخاب کنید. پس از تعیین زمان مورد نظر برای انجام یک وظیفه در سیستم عامل، ادامه کار به این شیوه خواهد بود که باید وظیفه مورد نظر خود را تعریف کنید. در بخش بعدی این تنظیمات با صفحه ای مواجه خواهید شد که تعریف یک وظیفه خاص را برای شما امکان پذیر می کند. این وظیفه می تواند اجرای یک برنامه، ارسال یک ایمیل و یا نمایش یک پیغام باشد. کاربر باید یکی از این وظایف را انتخاب و براساس نوع آن سایر تنظیمات آن را انجام دهد. به عنوان مثال اگر اجرای یک برنامه خاص را انتخاب کنید لازم است تا در محله بعد، مسیر دسترسی به فایل اجرایی آن برنامه را با پسوند exe نیز تعیین کنید. در صورتی هم که بخواهید در زمان معینی پیام خاصی روی صفحه نمایش مشاهده شود، با انتخاب گزینه Display a Message و تایپ پیام مورد نظر خود، مراحل تعریف این وظیفه را تکمیل خواهید کرد. این ابزار دارای تنظیمات و ریزه کاری های دیگری نیز است که بدون تردید در هنگام استفاده از آن به شیوه به کارگیری آن ها پی خواهید برد.

نرم افزار همراه

قفل گذاری در تلفن های هوشمند معمولاً روی چیزهایی انجام می شود که دوست نداریم دیگران آن ها را مشاهده کنند این مورد یکی از امتیازات و برجسته ترین ویژگی های یک گوشی خوب است. زیرا امر محافظت از اطلاعات خصوصی از همان اول در زمان ساخت تلفن های همراه مد نظر سازندگان و مصرف کنندگان تلفن همراه بوده است و تا به امروز هم ادامه دارد. عنوان نرم افزار این هفته App Protector Pro که به وسیله آن می توانید بر روی قسمت های مختلف گوشی خود رمز قرار دهید و مشاهده آن را برای افراد دیگر غیر ممکن کنید.

App Protector Pro یک نرم افزار بسیار قدرتمند در زمینه محافظت اطلاعات شخصی در گوشی هایی با سیستم عامل اندروید می باشد. به طوری که شما می توانید هر برنامه کاربردی یا نرم افزاری که مایل باشید روی تلفن همراه شما قفل شود با استفاده از این برنامه دسترسی آن برای دیگران محدود شود.

مانند این که شما روی پیامک های خود یا بر روی اپلیکیشن Gmail، گالری عکس ها

ایست، وارد نشوید!



و یا حتی روی مارکت خود رمز بگذارید. می توانید فقط نرم افزارهای حساس تلفن همراهتان را قفل کنید، این امر باعث می شود در مواقعی که تلفن همراهتان را به کسی می دهید خیالتان از حفظ امنیت اطلاعات شخصی تان راحت باشد.

شما در این نرم افزار می توانید برای برقراری امنیت برنامه هایی که مد نظر تان است از دو الگوی متفاوت استفاده کنید به این ترتیب که رمز عددی یا یک رمز الگودار (pattern lock) برای نرم افزارهایتان انتخاب کنید.

پس از باز کردن نرم افزارها در قسمت نوار وضعیت یک علامت قفل ظاهر می شود. برای دوباره قفل کردن نرم افزارها شما می توانید از دو روش استفاده کنید صفحه گوشی به حالت استراحت وارد شود یا بر روی علامت قفل در نوار وضعیت کلیک کنید.

شما در این نرم افزار می توانید انتخاب کنید که بعد از بستن نرم افزار قفل شده آیا نرم افزار قفل شود یا خیر. در این نرم افزار یک لیست از نرم افزارهای نصب شده بر روی گوشی شما موجود می باشد که شما از این لیست نرم افزارهایی که باید روی آن ها رمز گذاشته شود را انتخاب

پرسش و پاسخ همراه

دوستان عزیز بایت: سوال های خود را در زمینه تلفن همراه به آدرس ایمیل زیر ارسال فرمایید.

Byte.Hamrah@gmail.com

با عرض سلام و تشکر از تیم خوب بایت. می خواستم بپرسم روت چیست؟ و چرا باید دستگاه اندرویدی خود را روت کنیم؟

سلام. اگر کاربر یک گوشی یا تبلت اندرویدی هستید حتماً اصطلاح روت کردن را شنیده اید اما روت کردن چیست و چه فوایدی دارد و آیا باید روت کردن هراس داشته باشیم؟

روت در لغت به معنای ریشه و اصطلاحاً روت کردن به زبان ساده یعنی دسترسی ریشه ای به دستگاه اندرویدی تان. وقتی گوشی را برای اولین بار روشن می کنید در قسمت تنظیمات یا Settings می توانید گزینه های زیادی را به دلخواه خود تغییر دهید اما این تنظیمات تنها چیزهایی هستند که سازنده گوشی اجازه تغییر در آن ها را داده است. حال آن که با روت کردن می توانید هر تغییری که دلتان خواست در گوشی بدهید. روت کردن گارانتی دستگاه شما را باطل می کند (هر چند که می توانید دستگاه را مجدداً از حالت روت خارج کنید) و کمی ریسک هم دربر دارد اما اگر طبق راهنماها عمل کنید هیچ گاه به مشکلی بر نخواهید خورد. پس آیا روت کردن ارزش کمی ریسک را دارد؟ به نظر ما بله.

سلام بایت امن یک گوشی جی ال ایکس ۲۶۹۰ دارم! مدتی است که زیاد هنگ می کند و دوستی به بنده پیشنهاد داد که ریست فکتوری انجام بدم. می خواستم ببینم چه طور می توانم این کار را انجام دهم؟

سلام دوست عزیز، برای ریست کردن گوشی کد ۲۶۸۰ رو وارد کنید.

با سلام و خسته نباشید. بنده جدیداً یک گوشی سامسونگ گلکسی ایس خریدم. وقتی می خواهم آن را به رایانه وصل کنم گزینه (اتصال USB) نمایش داده نمی شود و باید حتماً چند بار گوشی را خاموش و روشن کنم تا گزینه نمایش داده شود. اشکال کار کجاست؟

سلام. شما از قسمت تنظیمات گوشی قسمت اتصالات گزینه use cable یا گزینه ای در ارتباط با اتصال نرم افزار و انتخاب کنید و همچنین نرم افزار مربوط به گوشی رو نصب کنید.

سلام. من به گوشی ۴s دارم و می خواهم روی آن بلوتوث نصب کنم. اگر امکانش است بنده را راهنمایی بفرمایید.

اگر iOS 7 نصب کرده باشید و قصد انتقال فایل به iOS 7 رو داشته باشید می توانید از تکنولوژی Air Drop استفاده کنید اما به طور کلی در حال حاضر برای فعال سازی بلوتوث بهترین راه استفاده از Airblue Sharing است که نیازمند جیلبریک بودن گوشی است. Airblue Sharing نیاز به لایسنس دارد که رایگان نیست. البته در داخل ایران هم لایسنس به فروش می رسد، اگر جستجو کنید سایت هایی هستند که لایسنس این برنامه رو برای فروش گذاشتند.

سلام آیا می شود عکس پاک شده در گوشی اندروید را بدون روت کردن ریکاوری کرد؟

با سلام اگر بر روی کارت حافظه باشد با استفاده از نرم افزارها بله.

سلام خدمت سروان عزیز بنده گوشی سونی اکسپیرا پی دارم و اینترنت GPRS هم وصل می باشد. چطوری می توانم گوشی را به لپ تاپ وصل کنم و اینترنت را برای لپ تاپ به اشتراک بگذارم؟ ممنون می شوم هر چه زودتر راهنمایی کنید با تشکر

شما گوشی را با کابل به سیستم وصل کنید و بعد نرم افزار مربوط به گوشی را در سیستم نصب کنید بعد می توانید از اینترنت استفاده کنید

یک سال است که یک ۵۳ دارم مدل ۹۳۰۰. اوایل باتری گوشی بسیار خوب بود ولی جدیداً خیلی زود خالی می شود حتی بعد از این که یک باتری جدید خریداری کردم باز هم درست نشد. زمانی که به شارژ وصل می کنم باتری ۱۰۰ درصد پر می شود ولی به محض این که اتصال را قطع می کنم به ۹۸ درصد می رسد. اگر اصلاً با گوشی کار نکنم نهایتاً ۲ روز شارژ را نگه میدارم. چاره چیست؟ به احتمال زیاد باید باتری کالیبره شود.

با سلام رایانه من به وسیله مودم ADSL معمولی (بدون وای فای) به اینترنت وصل می شود. می خواستم بپرسم که آیا راهی است تا من بتوانم موبایل را به اینترنت وصل کنم؟ در ضمن مدل موبایل بنده sony xperia L می باشد. با تشکر.

از طریق کابل می شود، کابل گوشی را به سیستم خود وصل کنید. سپس گزینه ای به نام internet pass-through ظاهر می شود. این گزینه اینترنت رایانه را برای موبایل share می کند.

هیجان موتور سواری در بزرگراه

که در آن جان خود را از دست بدهید. در این بازی که از گرافیک بالا و صداگذاری بسیار عالی بهره می برد شما باید سعی کنید با کنترل موتور توسط شتاب سنج تلفن هوشمندتان جان خود را حفظ کنید و مسیر طولانی تری را طی کنید تا امتیاز بیشتری بگیرید. در این مسیر ممکن است به پلیس هم برخوردید که دو راه بیشتر ندارید یا باید با سرعت زیاد فرار کنید و یا به پلیس رشوه دهید. شما با استفاده از سکه های تان می توانید، کلاه ایمنی را که جان شما را برای یک بار نجات می دهد، خریداری کنید. در این بازی می توانید شخصیت های متفاوتی داشته باشید که هر کدام قابلیت مخصوصی برای خود دارند همچنین با زدن ضربه بر روی صفحه نمایش موتور شما تک چرخ می زند و سرعت زیادتری می گیرد.

بازی هایی که هیجان انگیز بوده و نفس گیر باشند همیشه محبوب هستند، زیرا بیشتر افراد به دنبال زمانی هستند تا بتوانند افکار خود را از مشکلات و مسائل روزمره رها کنند و به این ترتیب کمی خودشان را سرگرم کرده و از نظر فکری آسوده شوند. برای همین بازی های مهیج همیشه بالاترین تعداد دانلود را دارند و امتیاز بالاتری را کسب می کنند. Lane Splitter نام بازی هیجان انگیز این هفته است که برای سیستم عامل اندروید طراحی شده است و شما را به موتور سواری با سرعت زیاد در یک بزرگراه دعوت می کند. در این بازی شما باید مراقب جان خود باشید چون با وجود شرایط جوی مختلف و ترافیک متغیر که هر لحظه ممکن است خودرویی مسیر خود را عوض کند ممکن است تصادف دلخراشی داشته باشید



پیام هایی که اندروید می دهد

برای برنامه می خواهد. برنامه هایی همچون شماره گیر ها، GoogleVoice، دفترچه تلفن ها و... به این اجازه نیاز دارند. دقت کنید که این مورد برای شما هزینه دربر خواهد داشت پس بهتر است به این پیام و برنامه مورد نظر دقت کنید. «Services that cost you money - send SMS or MMS»: این پیام نیز اجازه ارسال پیامک یا پیام چندرسانه ای را از شما می خواهد. برنامه هایی که این پیام را قبل از نصب نمایش می دهند عبارتند از برنامه های مدیریت و ارسال پیام کوتاه، ویرایش و ارسال تصاویر، برنامه های بانکی و برنامه های به اشتراک گذاری تصاویر و برنامه هایی که خاصیت اجتماعی دارند.

«Phone calls - read phone state and identity»: برنامه هایی که این اجازه را طلب می کنند، هنگامی که گوشی شما قصد زنگ خوردن دارد صدای گوشی را به برنامه تلفن اختصاص می دهند یا در حین بازی کردن بازی را متوقف می کنند اما شما به برنامه این اجازه را نیز می دهید که مشخصات IMEI گوشی شما را خوانده و به سرور دلخواه انتقال دهد. بعضی برنامه ها نیز برای آمارگرفتن از مخاطبان خود از این برنامه استفاده می کنند که به نظر بی خطر می آید اما غیر قانونی می باشد پس مراقب این پیام باشید چون ممکن است از این طریق از اطلاعات شما سوء استفاده کنند.

در این هفته قصد داریم به پیام هایی بپردازیم که هنگام نصب برنامه های مختلف بر روی گوشی هایی با سیستم عامل اندروید ظاهر می شوند که ممکن است شما به راحتی از کنار آن ها عبور کنید و توجهی به آن نداشته باشید، در واقع این پیام ها که در ابتدای نصب برنامه های مختلف نمایش داده می شوند، از شما اجازه کارهای مختلفی را می خواهند و باید دقت کنید که تصمیم درستی را در قبال این سوالات بگیرید حالا به بررسی چند پیام مهم می پردازیم:

«System tools - automatically start at boot»: اگر به این پیام جواب مثبت دهید برنامه مورد نظر در زمان روشن شدن دستگاه به طور خودکار اجرا می شود و معمولاً برای برنامه های بسیار ضروری همچون شماره گیرها این چنین اجازه ای ضروری است اما باید دقت کنید که به برنامه های غیر ضروری این اجازه را ندهید چون با اجرای این برنامه ها به طور خودکار، توان پردازشگر، حافظه اصلی و باتری گوشی گرفته می شود و یا حتی ممکن است برنامه هایی که نیاز به اتصال اینترنت دارند اجرا شوند و برای شما هزینه ناخواسته ای را به دنبال داشته باشند.

«Services that cost you money - make phone calls»: این پیام از شما اجازه شماره گیری و برقراری تماس را

ترفند همراه



بازی کوچک

نینجای زیرک (SWIFT NINJA)



اگر قبلا با میکرو و سگا بازی کرده باشید بازی های لاک پشت های نینجا را به خوبی به خاطر خواهید داشت. در بین بازی های اکشن لاک پشت های نینجا از محبوبیت خاصی برخوردار بودند. به طور کلی نینجاها در بازی های رایانه ای شخصیت های بسیار زیرک و توانمندی هستند که علاوه بر توانایی های فیزیکی معمولاً هوش و ذکاوت بالایی هم دارند. خب بازی های اکشن همیشه پر طرفدار بوده اند و سرعت و چابکی هم از المان هایی است که هر گاه در یک بازی دخیل می شوند هیجان آن بسیار بالا می رود. در نینجای زیرک شما از دیوارهایی بالا می روید که این دیوارها موازی هم قرار دارند و دشمنان هم در روی آن ها حرکت می کنند و شما برای از بین بردن دشمنان باید بین این دو دیوار حرکت کنید و با تکنیک های شمشیرزنی خود آن ها را از بین ببرید. اگر این دشمنان را با تعداد زیاد و پشت سر هم از بین ببرید به شما امتیازها و تکنیک های خاصی داده می شود که به پیشروی شما کمک موثری می کنند. یکی دیگر از جذابیت های این بازی این است که رکوردی بوده و شما می توانید با ثبت رکورد در آن دیگران را به چالش بکشید. هر چه بیشتر در بازی پیشروی کنید و امتیاز شما بیشتر شود رکورد بهتری را ثبت می کنید. بازی های این چنینی همیشه شما را به چالش می کشند که رکورد بالاتری ثبت نمایید و هر دفعه به سراغ آن بروید. این بازی را می توانید در مرورگر خود و با استفاده از لینک زیر انجام دهید و رکوردهای خوبی در سطح دنیا بزنید. این بازی را می توانید در لینک زیر پیدا کنید:

<https://goo.gl/2t3sQ0>

بازی شناسی

سایلنت هیل
ترکیب بازی و روانشناسی

رضا رهنمای مقدم



ژانر ترسناک در بازی های رایانه ای از آن دسته از ژانر هایی است که یا بازی های بسیار موفقی در آن تولید شده اند و یا بازی هایی که فروغ چندانی نداشته و خیلی سریع به فراموشی سپرده شده اند. همان طور که قبلا هم گفته ایم در بسیاری از مواقع زمانی که حرف از بازی های ترسناک به میان می آید ذهن ها به سمت رزیدنت اوایل و یا تنها در تاریکی می روند. بازی هایی که هر کدام در نوع خود بسیار درخشان هستند به خصوص رزیدنت اوایل که بارها و بارها در مورد آن گفته ایم اما همیشه در بین بازی های ترسناک آن هایی که المان های روان شناختی داشته اند و تاثیر گذاری متفاوتی را هم با خود به همراه داشته اند و شاید بتوان معروف ترین سری این بازی ها را Silent Hill یا همان تپه خاموش نامید بازی هایی که با داستان های بسیار پیچیده ذهن گیر را به شدت درگیر می کردند. این بازی ها علاوه بر این که از جلوه های بصری بسیار بالایی برخوردارند پیچیدگی های داستانی بسیار بالایی هم دارند و همین پیچیدگی داستانی است که ذهن گیر را مدت ها درگیر می کند. سایلنت هیل توسط کیچيرو توپاما خلق شد

و توسط استودیو مشهور کونامی توسعه یافت و پخش شد. اولین نسخه آن در سال ۱۹۹۹ برای پلی استیشن روانه بازار شد و در مورد هری میسون بود که در جستجوی دخترش به شهر عجیب سایلنت هیل می رسد. دمو ابتدای این بازی بسیار تاثیر گذار بود. داستان از این قرار بود که هر میسون به همراه دختر خوانده اش شریل او به خواست او، چند سال پس از مرگ همسر هری (به سمت شهری به نام سایلنت هیل می روند. در نزدیکی سایلنت هیل هری شمایل دختری شبیه به دختر خوانده اش در جاده می بیند و برای این که با او تصادف نکند ماشین را منحرف می کند که این باعث می شود ماشین به پایین دره بیفتد و بیهوش می شود. پس از این که به هوش می آید متوجه می شود شریل در ماشین نیست. او از ماشین پیاده شده و خود را در فضایی مه آلود می یابد و ناگهان شریل را می بیند اما وقتی او را صدا می کند متوجه می شود که شریل از او دور می شود. فضای سازی داستان بازی بسیار زیباست. تغییر فضای ناگهانی شهر سایلنت هیل و رفتن آن به دنیایی دیگر و

شکل گیری یک فضای شیطانی حس ترس را به زیبایی هر چه تمام تر القا می کند. در این بازی مشخص می شود که در واقع در سایلنت هیل فرقه ای خاص با عقایدی عجیب زندگی می کنند و تغییر حالت شهر هم به آن ها بر می گردد. بسیاری از منتقدان سایلنت هیل را جواب کونامی به رزیدنت اوایل کپ کام می نامیدند و برخی هم آن را به تقلید از رزیدنت اوایل متهم می کردند البته خط داستانی و نحوه روایت سایلنت هیل به قدری متفاوت و عمیق بود که شاید تنها نقطه اشتراک آن با رزیدنت اوایل سبک ترسناک و فضاهای تاریک بود که در عین حال المان های جدیدی از ترس نبودند. یکی دیگر از نقاط قوت سری سایلنت هیل پایان های متفاوت آن است. در واقع هر بازی سایلنت هیل با توجه به اتفاقات داخل بازی چندین پایان متفاوت را رقم می زند. در سایلنت هیل ۲ که داستان کاملا متفاوت و مستقلی را دارد این پایان های مختلف بسیار خودنمایی می کنند. داستان سایلنت هیل دو از این قرار است که جیمز سودرلند به دنبال همسرش که فوت کرده اما بانامه ای او را به سایلنت هیل فرما می خواند، می رود. بسیاری سایلنت هیل ۲ را بهترین بازی این سری می دانند و شاید کمتر کسی بتواند کله هرمی، یکی از به یادماندنی ترین شخصیت های منفی تاریخ بازی های رایانه ای را فراموش کند. پس از سایلنت هیل ۲ تا سال ۲۰۱۲ پنج سایلنت هیل دیگر نیز ساخته شده اند که هر کدام پیچیدگی های داستانی مخصوص به خود را دارند اما همه و همه در همان شهر خیالی سایلنت هیل اتفاق می افتند. به هر حال سایلنت هیل را باید یکی از موفق ترین و تاثیر گذارترین بازی های رایانه ای تاریخ در ژانر خود نام برد. شاید نزدیک ترین بازی به این سبک را بتوان بازی alan wake نام برد.

معرفی شخصیت

هیدئوکوجیما

در این هفته قصد داریم نه در مورد یک شخصیت از یک بازی رایانه ای بلکه در مورد یکی از بزرگترین طراحان این شخصیت ها و داستان های رایانه ای و زندگی او صحبت کنیم (که خود او نیز در یکی از بازی ها ظاهر شد) و آن شخص کسی نیست جز هیدئوکوجیما، کارگردان و خالق بازی های متال گیر. کوجیما در سال ۱۹۶۳ در ژاپن به دنیا آمد و در ابتدا علاقه بسیار زیادی به هنر پیشگی داشت اما رفته رفته به سمت داستان نویسی گرایش پیدا کرد و برای مجلات ژاپنی داستان می فرستاد، نکته ای که خیلی جالب است این است که هیچ کدام از مجلات ژاپنی داستان های کوجیما را به علت طولانی بودن چاپ نمی کردند چرا که آن ها به دنبال داستان هایی با حداکثر ۱۰۰ صفحه بودند و کوجیما برای آن ها داستان های ۴۰۰ صفحه ای می فرستاد. او که متوجه شد ممکن است در داستان نویسی موفقیت چندانی کسب نکند به سمت فیلم سازی رفت اما در نهایت وارد رشته اقتصاد شد! در دانشگاه و در اوقات بیکاری به بازی و بازی سازی علاقمند شد و در ذهن خود ایده های بازی زیادی می پروراند و این علاقه او به بازی سازی و فیلم سازی در کنار هم باعث شد وی به سمت کارگردانی بازی های رایانه ای برود اما مشکل آن بود که تا آن زمان چنین سمتی در بازی های رایانه ای رایج نبود! به هر حال وقتی کوجیما در سن تمام کرد با این که چیز زیادی از برنامه نویسی نمی دانست با رویاها و ایده های خود وارد شرکت کونامی شد و آن ها را تحت تاثیر خلافت خود قرارداد به گونه ای که او را به عنوان مدیر پروژه استخدام کردند. او در ابتدا به دلیل عدم آشنایی به علم رایانه مورد تمسخر قرار می گرفت. اولین بازی طراحی شده توسط کوجیما ماجراجویی پتگوئن بود که برای رایانه های MSX ساخته شد و در زمان خودش به عنوان یکی از بهترین بازی های این رایانه به خاطر گیم پلی، عمق، تنوع و گرافیک سه بعدی موزائیک شکل خود شناخته شد. داستان در مورد پتگوئن به نام پنتارو است که برای معالجه پتگوئتا، پتگوئن پرینسس باید سیبی طلایی را یافته و به خانه بیاورد! در سال ۱۹۸۶ اما کوجیما پروژه متال گیر را آغاز کرد که نه تنها زندگی حرفه ای او بلکه صنعت بازی سازی را با انقلاب مواجه کرد و از آن زمان بود که بازی های رایانه ای شکلی سینمایی به خود گرفتند. کوجیما در سال ۲۰۱۵ در کمال ناباوری از کونامی پس از ۳۰ سال اخراج می شود و استودیوی بازی سازی خود را تأسیس می کند و حال همه در انتظار بازی جدید او یعنی death stranding هستند که با تریلر فوق العاده اش علاقه مندان را میخکوب کرده است.

خبر بازی

شرکت در مسابقه های مختلف و پیروزی در اون ها برای همه احساس خاص و دلنشینی دارد. بازی های کامپیوتری زیادی هم برای ارضای این حس در انسان طراحی شده اند. مسابقه ها در ژانر های مختلفی برگزار می شوند اما قطعا یکی از هیجان انگیز ترین آن ها چه در دنیای واقعی و چه در دنیای مجازی مسابقات است. بازی های کامپیوتری زیادی در این سبک ساخته شده اند و احتمالاً همه گیم رهای قدیمی بازی راننده یا همان درایور را خوب به خاطر دارند و خوب یادشان است که چقدر گرفتن گواهی نامه در پارکینگ اول بازی چالش برانگیز بود! اما همه بازی های اتومبیلرانی آن قدر که باید و شاید موفق نبودند چرا که با وجود انواع مختلفی از ماشین ها باز هم به دلیل گیم پلی تکراری، پس از مدتی روندی تکراری پیدا می کردند البته گاهی بازی های مثل Need for speed: most wanted با اضافه کردن یک سناریوی نصفه و نیمه این خلا را پر می کردند و اما سری بازی های فورترزا هورایزن از بازی های خوبی بودند که پس از مدت ها دوباره علاقه مندان به بازی های اتومبیلرانی را به وجد آوردند. گرافیک خیره کننده و امکانات زیاد شخصی سازی که استودیو پلی گراندر در این بازی در اختیار گیرها قرار داد انتظارات را از یک بازی مسابقه ای به میزان زیادی بالا برد. در نسخه دوم فورترزا هورایزن جنوب فرانسه و شمال ایتالیا آن قدر زیبا به تصویر کشیده شده بود که واقعا نمی شد فضای سازی بهتری را برای یک بازی اتومبیلرانی تصور شد اما پلی گراندر نشان داد که می تواند بهتر از آن هم عمل کند و در نسخه سوم با به تصویر کشیدن استرالیا و فراهم کردن یک نقشه بسیار بزرگ که هم شامل محیط شهری و هم محیط اطراف آن می شود دنیای جدیدی را به روی گیرها باز کرده است. جنگل های سرسبز، ساحل زیبا و محیط صحرایی متفاوت به همراه شرایط آب و هوایی کاملا دینامیک که فضا را کاملا طبیعی جلوه می دهد همه و همه دست در دست هم داده اند که با یکی از کامل ترین بازی های اتومبیلرانی این

Forza Horizon 3

زیبایی بصری در کنار هوش مصنوعی فوق العاده



ماشین بهتر لازم نیست به سختی تلاش کنید و زمان بسیار زیادی صرف کنید بلکه به علت تنوع بالای انواع مسابقه ها می توانید سریع پول جمع کنید و البته این بدان معنا نیست که در تمام مسابقات می توانید با اختلاف اول شوید بلکه راه های زیادی در اختیار شما قرار گرفته است. از استخدام درایو اتارها که در واقع بازی کتان دیگر هستند و شرکت دادن آن ها در مسابقات مختلف و کسب درآمد تا جایزه هایی که بعد از هر بازی به صورت تصادفی ممکن است به شما تعلق بگیرد. درایو اتارها میحت بسیار پیچیده ای دارند و در واقع الگوی حرکتی یک بازیکن واقعی را در پیش می گیرند که با بازی کردن به صورت آنلاین این درایو اتارها هم در واقع به روز می شوند و وجود آن ها را می توان یکی از بدیع ترین کارهای استودیوی پلی گراندر نام برد. در فورترزا هورایزن ۳ بیش از ۳۵۰ ماشین شبیه سازی شده اند از لامبورگینی چنتراریو که در شروع بازی پشت آن نشستیم تا ماشین های مختلف مخصوص جاده های صعب العبور و ماشین های مختلف آمریکایی و اروپایی و شرقی. امکانات شخصی سازی هم آن قدر زیاد شده که شما حتی می توانید بوق ماشین را هم شخصی سازی کنید.

سبک مواجه شویم. این نقشه بزرگ تنوع مسابقات را بسیار بالا برده است و در هر قسمت از نقشه بازی هم فستیوال های گوناگونی وجود دارند که هر کدام حاوی مسابقات خاص خود هستند، نکته جالب این است که هر چه در یک فستیوال بیشتر پیش بروید و طرفداران بیشتری در بازی کسب کنید امکان گسترش آن را خواهید داشت. یکی از مسابقات بسیار هیجان انگیز که تنها در شب انجام می شود، مسابقات خیابانی است که از هیجان خاصی برخوردارند چرا که در آن ها باید تنها به نور چراغ های خود متکی باشید و اما شاید Show case ها را بتوان متفاوت ترین نوع مسابقات فورترزا هورایزن نام برد که متاسفانه تعداد آن ها برای بازی ای به این بزرگی بسیار کم و تنها ۵ عدد است! مسابقاتی که در آن ها رقیب های شما اتومبیل ها نیستند بلکه این قطار و قایق و هلیکوپتر هستند که شما باید با آن ها مسابقه بدهید! باکت ها هم مثل سری قبل فورترزا هورایزن در آن وجود دارند. مسابقاتی که در آن ها ماشین های خاص را در اختیار گرفته و در چالش هایی مثل زدن رکورد سرعت یا زمان و یا درایت شرکت می کنید. یکی از خوبی های این بازی این است که برای پول درآوردن و خریدن یک

جدول

جدول شماره ۴۴۷

۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱										
۲										
۳										
۴										
۵										
۶										
۷										
۸										
۹										
۱۰										
۱۱										

افقی:

۱- از بازی های معروف رایانه ای ۲- از رودهای کشورمان - جمع ادب - حافظه رایانه ۳- کوچکترین جزء تشکیل دهنده هر جسم - موی بلند گردن بعضی از حیوانات ۴- خیس و مرطوب - هواپیمای تندرو - فوری ۵- از سایت های اینترنتی - فشرده موس ۶- از شرکت های بزرگ سازنده بازی های رایانه ای - خاموش بودن چراغ ای دی - نزد اینترنتی ۷- من و تو می شویم - گرمی داشتن - تکرار یک حرف ۸- قسمتی از دستگاه گوارش - علامت تجاری شرکت اپل ۹- دیدار کردن - تکبیر گوینده در نماز جماعت - عدد ۱۱ - پردازنده رایانه - اولین حرف الفبا ۱۱- از سیستم عامل ها

عمودی:

۱- زبان استاندارد طراحی صفحات وب ۲- واحد سطح معادل ۱۰۰ متر مربع - خواب شیرین - سخت دل شدن ۳- از سوره های قرآن کریم - لا چین و شکن - لباس شنا ۴- از شبکه های اجتماعی - از اندامهای حرکتی ۵- اهلی و دست آموز - نایاب ۶- از عناصر جدول تناوبی - از صفات خداوند - جعبه سخت افزاری رایانه ۷- یکی از یکاهای اساسی سنجش مقدار داده ها در رایانه - از شبکه های اجتماعی پرطرفدار ۸- بهره پول - بزرگ و سالار ۹- گلی که نشان خون شهادت - از ویتامین ها ۱۰- طلا - خوب و پسندیده - رشته کوه معروف در اروپا ۱۱- از شرکت های معروف رایانه ای

طراح جدول: شادی طباطبایی

امیرزاعجم - مهران بینایی - احمد کلامی - سعید نیرومند - ماه منیر ابراهیم پور - محمد اکبری محمدباقر محمودی - رضا پورصمدی - ریحانه پورصمدی - نرگس جاودان بیلندی - محمد علی کریمی عاقله اسلامی - ضیال الدین میرزایی - محمدصادق عبادی - فاطمه عبادی - محمد حسن جعفری ماهرخ جعفری - سیدمهدی موسوی - احسان جعفری - محمد علی جعفری - مریم جعفری احمد جعفری - مجتبی جعفری - فاطمه اسلامی - محسن اسلامی - ملیحه جعفری - مهدی نوری فتح - غفاری - یاسر سعادت نژاد - آیدین نوری - سعیدمحمدپور - سوسن میرزایی احمد جلیلی یوسف نژاد - مصطفی بردبار - یونس مهرانی - هادی یارمحمدی - فاطمه خوشدل فهیمه کاشانی - صالح مجاور - اکبر نجف پور - سمیه اسماعیل زاده - مهری علی اکبری سید حسام الدین حسینی - سید محمد حسینی - حسن نورمحمدی - الهه ثابت قدم - وحید ضروری رضا حیدری - زهرا صنعتی - بیژن کچرانلویی - علی کچرانلویی - پروین صنعتی - ریحانه السادات ماهبذزاده

رمز جدول ۴۴۷ را در خانه های زیر به ترتیب یافته و برای ما ارسال کنید

پ (۱۱ افقی و ۱۰ عمودی) - ر (۴ افقی و ۲ عمودی) - د (۲ افقی و ۶ عمودی) - الف (۶ افقی و ۱ عمودی) - ز (۱۱ افقی و ۱۰ عمودی) - ن (۱۱ افقی و ۳ عمودی) - د (۲ افقی و ۶ عمودی) - ه (۶ افقی و ۹ عمودی)

رمز جدول ۴۴۶: برای سویی

بایت به ۲ نفر از مشهد و یک نفر از شهرستان از کسانی که رمز جدول نشریه را ارسال کنند، جوایزی به رسم یسادیود اهدا خواهد کرد. رمز جدول باید از طریق ایمیل (در صورت تمایل به درج نامتان) و یا پیامک به شماره ۲۰۰۹۹۹۹۹۹۹۹ قبیل از جاب شماره بعدی به دفتر بایت ارسال شود. پیامک های ارسالی فقط باید در قالب زیر ارسال شوند تا در فرجه کشی شرکت داده شوند. **روش ارسال پیامک:** کلمه «بایت» (در آغاز متن پیامک)، شماره جدول، رمز جدول و حرف «م» یا «م» برای مشهدی ها و حرف «ش» یا «س» برای شهرستانی ها. از ذکر نام و نام شهرستان در متن پیامک خودداری کرده و از حروف فارسی استفاده کنید. **روش ارسال ایمیل:** کلمه «بایت» (در آغاز متن ایمیل)، شماره جدول، رمز جدول و حرف «م» یا «م» برای مشهدی ها و حرف «ش» یا «س» برای شهرستانی ها را به نشانی byte@khorasannews.com ارسال نمایید. درج نام و نام شهرستان در متن ایمیل الزامی است.

حل جدول شماره ۴۴۶

۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	گ	و	گ	ل	ا	و	ا	و	ر	ک
۲	ا	و	ا	ق	ق	د	م	ت	م	ن
۳	ک	ن	ج	و	ی	و	س	و	س	ف
۴	ل	ا	س	د	ر	ب	ا	س	س	ا
۵	ب	ر	ا	ق	ل	گ	ی	ت	س	س
۶	ل	ا	ا	ا	پ	ی	د	ی	ا	ف
۷	ا	ف	ت	ی	ل	غ	ن	ی	ی	س
۸	س	ی	ب	ر	ک	ا	پ	س	س	س
۹	ر	ا	ف	ی	ا	ر	س	ا	ا	و
۱۰	ا	ر	ا	ل	و	ا	ا	ل	و	ک
۱۱	م	ا	ل	ک	ت	ر	و	ن	ی	ک

اسامی برندگان مسابقه
بایت جدول شماره ۴۴۵

مهران بینایی
شهرستان

زهرا صنعتی
مشهد

معرفی استارت آپ ها

استارت آپ هایی برای مبارزه با حریق

حریق و به دنبال آن ریزش ساختمان پلاسکو زنگ خطر جدی را برای مدیریت بحران و حوادث شهری به صدا درآورده است؛ هشدار و خطری که بهتر بود قبل از وقوع فجایعی مانند این احساس می شد تا شاید تصمیمی جدی و اقدامی عملی برای آن انجام شود. در واقع کشورهای پیشرفته به کمک فناوری ها و نوآوری هایی نه چندان پرهزینه اما کاربردی و مفید کمتر شاهد چنین فجایعی هستند. درست به همین دلیل هم هست که در بسیاری از کشورهای جهان سرمایه گذاری های هدفمند زیادی در استارت آپ های فعال در زمینه مدیریت بحران می شود تا در چنین شرایطی در کنار دیگر ابزارهای فناوری ها، به کمک آمده و حتی از وقوع حوادث و فجایعی این چنین جلوگیری کنند. در همین راستا در اینجا با بعضی از بهترین استارت آپ ها و راهکارهای نوآورانه آنها برای جلوگیری و مدیریت بحران های شهری آشنا می شویم که قطعاً این روزها کمبود آنها را بیشتر از گذشته احساس می کنیم.

One Concern: این استارت آپ در ماه مه سال ۲۰۱۵ از سوی دو فارغ التحصیل دانشگاه استنفورد با هدف ایمن تر کردن خانه ها و شهرها تاسیس و راه اندازی شد. ماموریت این استارت آپ کمک به نهادهای عمومی برای گرفتن تصمیمات مهم در هنگام وقوع حادثه با اطلاعات بیشتر در زمان کمتر است. ماجرا از آنجا آغاز شد که در ماه اگوست سال ۲۰۱۴ «احمد وانی» مهندس فارغ التحصیل دانشگاه استنفورد توانست از یک سیل ویرانگر در منطقه کشمیر هندوستان نجات پیدا کند. چند روز بعد وقتی به استنفورد برگشت به کمک دو تکنولوژی های مبتنی بر

اطلاعات در بحران ها و حوادث اینچنینی فکر کرد. وقتی با «نیکول هو» دانشمند علوم کامپیوتری و «تیم فرانک» متخصص زلزله و زمین لرزه ملاقات کرد، آنها به این نتیجه رسیدند که روی به کارگیری علوم اطلاعات و یادگیری ماشینی برای کمک به حادثه دیدگان در بلایای طبیعی و حوادث، کار کنند. چیزی که در ابتدا به عنوان یک پروژه تحقیقاتی آغاز شد، در نهایت به راه اندازی و تاسیس این استارت آپ منجر شد. این استارت آپ پلتفرمی مبتنی بر هوش مصنوعی دارد که با ارائه اطلاعات مهم و حساس از قبیل نقشه دقیق مکان حادثه، مسیرهای تخلیه و راه های فرار، امکان تصمیم گیری و انجام اقدامات فوری را برای نیروهای امدادی فراهم می آورد.

FireStop: این استارت آپ در زمینه ارائه راهکارهای آتش نشانی مدرن با استفاده از نرم افزارهای موبایل و تحلیل اطلاعات و داده ها فعالیت می کند. FireStopp در واقع یک پلت فرم نرم افزاری ویژه موبایل است که امکان به اشتراک گذاری اطلاعات مهم و حیاتی مربوط به مصدومان و دست بندی اطلاعات در لحظه را می دهد. این پلت فرم با استفاده از جمع آوری اطلاعات و پردازش پیشرفته آنها می تواند به طور قابل توجهی به کاهش تلفات ناشی از آتش سوزی، از بین رفتن اموال عمومی و مدیریت بهتر منابع و نیروهای امدادی کمک کند. این استارت آپ نیویورکی حالا در بسیاری از شهرهای آمریکا مورد استفاده ایستگاه های آتش نشانی قرار می گیرد. Echo Response Technologies: یک استارت آپ نیویورکی دیگر که ابزارهای مدرن تکنولوژی را برای کمک رسانی بهتر در شرایط اضطراری ارائه می دهد. این راهکار برای حوادث و بلایای مختلف کارآمد است، اما بیشتر در آتش نشانی ها و مراکز اورژانس مورد استفاده قرار می گیرد. این استارت آپ به کمک ابزارهای هوشمند و منحصر به فرد می تواند مکان دقیق مصدومان یا لوازم آسیب دیده را مشخص کرده، نقشه کامل لوله کشی های آب و گاز را نشان داده و به این ترتیب در کمک رسانی سریع و به موقع موثر باشد.

مخاطبان ما را با خود همراه کنید

جهت دریافت تعرفه آگهی و اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید

تلفن پذیرش آگهی در بایگ: ۰۵۱ ۳۷۰۰۹۲۵۴
۰۹۱۵۸۰۶۸۰۰۹



ارائه مستر کارت
قابل شارژ از اروپا
تنها با پاسپورت معتبر
payment.etoos.ir

مستر کارت فیزیکی با امکان:
سابقیت مقالات
ثبت نام در کنفرانس ها
رزرو آن ۷ بین بلیط و هتل
ثبت نام در سایت های فاربی
...۹

payment.etoos.ir
۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۳-۵
telegram.me/etoospayment

۵۹۹ هزار تومان

با تحفیف ویژه اساتید دانشگاه

با اینفو

هفته نامه فناوری اطلاعات روزنامه خراسان

دبیر هفته نامه بایت:
سید سعید طباطبایی



شماره پیامک

۲۰۰۰۹۹۹

شماره تماس

۳۷۶۱۷۰۰۰

Email

Byte@Khorasannews.com

نشانی

بولوار سازمان آب (شهید صادقی)

دفتر مرکزی روزنامه خراسان

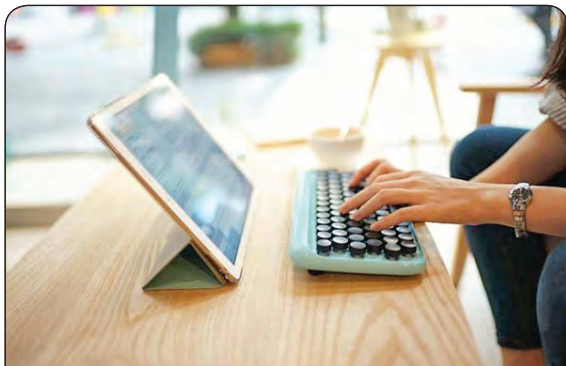
ضمیمه بایت

روباتی مخصوص کودکان



■ شادی طباطبایی

کوبو روبات هوشمندی است که با هدف آموزش کد نویسی به کودکان طراحی شده است. سازندگان این روبات عقیده دارند اگر کودکان توانایی ساخت یک جورچین را دارند بنابراین توانایی یادگیری کد نویسی را نیز دارند. شرکت سازنده روبات کوبو زبان برنامه نویسی TagTile را ایجاد کرده که می تواند به کودکان ۴ تا ۱۰ سال در یادگیری و درک مفاهیم برنامه نویسی در محیطی خارج از نمایشگرها کمک کند. اتصال قطعات به یکدیگر بر روی یک میز دستورالعمل های لازم را به روبات برای شروع حرکت آموزش می دهد. زبان برنامه نویسی TagTile متکی به قطعات رنگی جورچین است که دستورالعمل های لازم را به روبات می دهد. کودکان باید قطعات را در یک جهت خاص به یکدیگر متصل کنند تا روبات حرکت کند. سپس روبات بر روی این قطعات حرکت می کند و دستورالعمل آن ها را می خواند. بدین طریق کودکان می توانند مفاهیمی هم چون روال، زیر روال، عملگر، چرخه و سایر مفاهیم برنامه نویسی را بیاموزند. مجموعه برنامه های آموزشی TagTiles شامل موسیقی، زبان و ریاضیات است. علاقه مندان می توانند این روبات را به همراه مجموعه قطعات به قیمت ۱۷۰ دلار خریداری کنند.



صفحه کلید دوست داشتنی

Lofree نام صفحه کلید بسیار بامزه ای است که به شکل ماشین تحریرهای قدیمی طراحی شده است. این کیبورد بی سیم تجربه تایپی بسیار راحت را در اختیار شما قرار می دهد. این محصول دارای طراحی بسیار زیبا بوده و دارای نور پس زمینه بسیار عالی می باشد. همچنین امکان اتصال این کیبورد به انواع لپ تاپ، تبلت و... وجود داشته به علاوه این که با انواع سیستم عامل ها هم سازگار است. این کیبورد بسیار مهیج مجهز به فناوری بلوتوث بوده و به طور همزمان می تواند به چند وسیله مختلف متصل شود. نکته جالب که باعث می شود آن را از سایر صفحه کلیدها متمایز کند شباهت زیاد آن به ماشین های تحریر قدیمی است. نوستالژی که باعث می شود طرفداران زیادی را به سوی خود جذب کند. از طرفی امکان استفاده از این در تارکی وجود داشته زیرا مجهز به تکنولوژی Backlit می باشد. هنوز قیمتی برای این کیبورد اعلام نشده است و قرار است در نیمه اول سال میلادی وارد بازار شود.



جدیدترین گوشی شرکت نوکیا

گوشی جدید Nokia 6، با ویژگی هایی که برای آن توسط شرکت سازنده معرفی شده، به نظر می رسد یک گوشی سطح بالا باشد. نمایشگر گوشی Nokia 6، نمایشگری 5.5 اینچی است که نمایشگر آن در نهایت با میزان وضوح ۱۰۸۰ در ۱۹۲۰ پیکسل قصد دارد، در وهله اول، برای کاربران ظاهر پسند خودنمایی کند. میزان حافظه رم در نظر گرفته شده برای این گوشی ۴ گیگابایت است که می توان گفت عالی است اما حافظه داخلی گوشی، به میزان ۶۴ گیگابایت در نظر گرفته شده است. باتری گوشی جدید نوکیا، به میزان ۳۰۰۰ میلی آمپر در ساعت ظرفیت دارد که این میزان، با توجه به ویژگی های یاد شده، قادر است تا برای شما ۱۸ ساعت فرصت مکالمه در حالت 3G را فراهم سازد. بدنه این گوشی از جنس آلومینیوم ساخته شده که به زیبایی و استحکام آن کمک می کند. البته گوشی های نوکیا همیشه از دوام و استحکام خوبی برخوردار بوده اند که این نوع بدنه نیز، به استحکام بیشتر آن کمک می کند. از نظر رنگ بندی هم نوکیا 6 تنها به رنگ مشکی مزیّن شده است. طبق آخرین گزارشات، این گوشی قرار است به قیمت ۲۴۵ دلار به فروش برسد.



دوچرخه هوشمند

دوچرخه های هوشمند لئیکو با سیستم عامل مبتنی بر اندروید معرفی شدند. این دوچرخه ها از نیمه دوم سال ۲۰۱۷ با قیمتی نامعلوم روانه بازار می شوند. این دوچرخه ها، Smart Mountain Bike و Smart Road Bike نام دارند و هر آنچه برای یک دوچرخه خوب نیاز دارید، در خود جا داده اند. دوچرخه مخصوص جاده ۸۳۹ کیلوگرم و نسخه مخصوص کوهستان ۱۲۲ کیلوگرم وزن دارند. این دوچرخه ها دارای پردازنده اسنپ دراگون ۴۱۰ هستند و صفحه نمایش ۴ اینچی لمسی دارند و البته باتری آن ها ظرفیت ۶۰۰۰ میلی آمپر ساعتی دارد. همچنین این دوچرخه ها برای مسیریابی از نقشه HERE استفاده می کنند و مجهز به واکی تاکسی برای برقراری ارتباط با دیگر دارندگان دوچرخه های لئیکو هستند. لئیکو قطب نما، شتاب سنج، بارومتر، چراغ، بوق و آلارم برای دوچرخه های خود تدارک دیده است و البته می تواند ابزارهای دیگری مانند حسگر ضربان سنج قلب نیز به آن اضافه کنید. این دوچرخه ها جنبه اجتماعی نیز دارند و می توانند اطلاعاتی نظیر مدت زمان دوچرخه سواری یا مسافت پیموده شده را با دوستان خود به اشتراک بگذارید.



هدفونی از جنس الماس

اکثر محصولاتی که در CES ۲۰۱۷ به نمایش درآمده اند برای مصرف کنندگان عادی هستند؛ اما هدفون اونکیو داتاموند صرفاً برای ثروتمندانی طراحی شده است که حاضرند برای خرید هدفون، ۱۰۰ هزار دلار هزینه کنند. مهم ترین تفاوت این هدفون با هدفون رایج بازار، به کارگیری الماس در قسمت بیرونی گوشی های هدفون است. هر کدام از بخش های هدفون با دست ساخته شده است و قیمت این هدفون ها از ۸۰ هزار دلار تا ۱۰۰ هزار دلار، بسته به تعداد و حجم الماس هایی که روی بدنه آن ها کار شده، متغیر است. احتمالاً منتظر هستید مشخصات فنی این هدفون را بدانید؛ اما اطلاعات فنی در این هدفون اهمیت چندانی ندارد و خریداران آن بیشتر برای طراحی ظاهری و جلوه آن، نسبت به خریدش اقدام می کنند.

صفحه قابل انعطاف FLEX

شرکت Japan Display Inc یکی از کمپانی های مطرح تولیدکننده پنل صفحه نمایش بوده که به تازگی محصول جدیدی معرفی کرد. این محصول پنل صفحه نمایش تلفن هوشمند انعطاف پذیر بوده که عرضه چنین گوشی های هوشمندی را ممکن کرده است. این پنل ۵.۵ اینچی بوده و با رزولوشن ۱۰۸۰x۱۹۲۰ پیکسلی همراه است. بنابراین اگر شرکتی بخواهد از پنل این کمپانی بهره گیرد قادر نخواهد بود یک پرچمدار انعطاف پذیر معرفی سازد زیرا رزولوشن این پنل پایین تر از یک مدل پرچمدار است. ژاپن دیسپلی نام پنل خود را FULL ACTIVETM FLEX گذاشته و طراحی ترکیبی برای آن انتخاب نمود به شکلی که لایه ای از آن پلاستیکی و دیگری شیشه است.

